

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Kerangka Konsep.....	11
1.5.1 Media Baru	11
1.5.2 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Media Baru	15
2.1.1 Pengertian Media Baru.....	15
2.1.2 Kategori Media Baru.....	15
2.2 Media Sosial	17
2.2.1 Pengertian Media Sosial	17
2.2.2 Manfaat Media Sosial	18
2.2.3 Jenis-Jenis Media Sosial	19

2.2.4 Karakteristik Media Sosial.....	20
2.3 Instagram	21
2.3.1 Pengertian Instagram.....	21
2.3.2 Sejarah Instagram	21
2.3.3 Fitur-Fitur Instagram	22
2.3.4 Kelebihan dan kekurangan Instagram.....	27
2.4 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	27
2.4.1 Pengertian Strategi	27
2.4.2 Pengertian Komunikasi.....	28
2.4.3 Pengertian Pemasaran	31
2.4.4 Pengertian Komunikasi Pemasaran Digital	32
2.5 Brand.....	35
2.5.1 Pengertian Brand	35
2.6 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	38
2.6.1 Pengertian UMKM.....	38
2.7 Penelitian Terdahulu	41
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	45
3.2 Lokasi Penelitian	46
3.3 Objek Penelitian	46
3.4 Sumber Data	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data	48
3.6 Teknik Analisis Data.....	52
3.6.1 Reduksi Data.....	53
3.6.2 Penyajian Data.....	53
3.6.3 Penarikan dan Pengujian Kesimpulan.....	53
3.7 Keabsahan Data.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	56
4.1.1 Sejarah Singkat UMKM Rumah Keju Jogja	56
4.1.2 Logo UMKM Rumah Keju Jogja.....	57

4.1.3 Visi Dan Misi Perusahaan (UMKM Rumah Keju Jogja)	57
4.1.4 Produk	58
4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.2.1 Penggunaan Instagram @rumahkejujogja Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Produk	62
4.2.2 Faktor Pendukung dan Penghambat Instagram Dalam Mempromosikan Produk.....	72
4.3 Pembahasan	74
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	90