

## **Aplikasi *Supply Chains Management (SCM)* menggunakan *Bullwhip Effect***

Pada era moderen saat ini untuk dapat bersaing, maka perusahaan tidak hanya memperhatikan pencapaian keuntungan yang sebesar-besarnya. Akan tetapi hal yang lebih penting dari sebuah nilai keuntungan adalah kepuasan pelanggan. Kedua hal ini tidak dapat diabaikan oleh perusahaan. Hal ini terkait dengan hubungan perusahaan dengan pihak-pihak yang mempengaruhi kinerja dari perusahaan, baik faktor internal perusahaan maupun faktor eksternal perusahaan. Faktor eksternal yaitu bahwa perusahaan tidak berdiri sendiri namun berhubungan dengan pihak-pihak lain seperti *supplier*, *manufactur*, *distributor*, *retailer* dan konsumen, yang kesemuanya ini membentuk suatu rantai yang sering disebut dengan *supply chain*. Dan keseluruhan *supply chain* ini dapat mempengaruhi pencapaian profit dan kepuasan *customer* dari perusahaan.

Teknologi informasi memegang peranan penting dalam perbaikan kinerja proses bisnis *Supply Chain Management (SCM)* terutama untuk mengurangi ketidakpastian. Untuk itu performansi dari *supply chain* ini sangat perlu untuk diperhatikan. Dengan diterapkan sistem aplikasi berdasarkan *preferensi* pengambil keputusan perusahaan "*Supply Chains Management (SCM)* menggunakan *Bullwhip Effect*" sebagai sistem yang mampu untuk dapat mengurangi terjadinya *distorsi* informasi yang dapat mempengaruhi *performansi* biaya dalam melaksanakan distribusi produk-produknya yang terjadi akibat dari kekurangan *stock*, ataupun kelebihan *stock* produk yang terjadi dalam perusahaan.

Pada aplikasi ini menggunakan metode *GRAPPLE*, bahasa pemrograman yang digunakan adalah Java dengan menggunakan teknologi JavaEE dan MySQL sebagai database-nya.