

ABSTRAK

Perkembangan *E-Commerce* yang pesat, membuat penggunaan layanan pembayaran digital seperti *Gopaylater* meningkat pesat. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi variabel-variabel yang mempengaruhi minat pengguna *Gopaylater* di Daerah Istimewa Yogyakarta dengan menggunakan model UTAUT 2 yang dimodifikasi. Melalui analisis data dari 166 pengguna, penelitian ini menemukan bahwa beberapa faktor seperti ekspektasi kinerja, kemudahan penggunaan, pengaruh sosial, motivasi hedonik, nilai harga, kebiasaan, kondisi yang memfasilitasi, dan persepsi keamanan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat pengguna. Hasil penelitian ini memberikan sejumlah rekomendasi spesifik kepada penyedia layanan, seperti meningkatkan kinerja fitur *Gopaylater*, mempermudah proses aktivasi dan penyesuaian limit, membuat iklan yang menarik, meningkatkan tampilan antarmuka pengguna, memberikan bunga yang rendah dan limit yang sesuai, mengikuti rekomendasi dari seluruh variabel sebagai acuan perbaikan, bekerja sama dengan merchant lain, menerapkan kunci sidik jari, dan meningkatkan privasi keamanan informasi pengguna.

Kata Kunci: UTAUT 2, *Gopaylater*, Keamanan yang Dirasakan, *E-Commerce*

ABSTRACT

The rapid development of E-Commerce has led to an increase in the usage of digital payment services such as Gopaylater. This study aimed to identify the factors influencing user interest in Gopaylater among residents of Special Region of Yogyakarta using a modified UTAUT 2 model. Through data analysis from 166 users, the study found that several factors like performance expectations, ease of use, social influence, hedonic motivations, price values, habits, facilitating conditions, and perceived security significantly impact user interest. The findings provide specific recommendations for service providers, including improving Gopaylater's functionality, simplifying activation processes and adjusting limits, creating engaging advertisements, enhancing user interface displays, offering low-interest rates and suitable limits, following all variable recommendations for improvement, collaborating with other merchants, implementing fingerprint authentication, and increasing privacy measures for user information.

Keywords: UTAUT 2, Gopaylater, Perceived Security, E-Commerce