

DAFTAR PUSTAKA

- Adiati, A. R., Herdiani, A., & Astuti, W. (2019). Analisis Sentimen Masyarakat Pada Media Sosial Twitter Terhadap Partai Politik Peserta Pemilihan Umum 2019 Menggunakan Naive Bayes Classifier. *EProceedings ...*, 6(2).
- Asri, Y., Suliyanti, W. N., Kuswardani, D., & Fajri, M. (2022). Pelabelan Otomatis Lexicon Vader dan Klasifikasi Naive Bayes dalam menganalisis sentimen data ulasan PLN Mobile. *Petir*, 15(2), 264–275. <https://doi.org/10.33322/petir.v15i2.1733>
- Baita, A., Pristyanto, Y., & Cahyono, N. (2021). Analisis Sentimen Mengenai Vaksin Sinovac Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (Svm) Dan K-Nearest Neighbor (Knn). *Infos*, 4(2), 42–42.
- Fazrin, F., Pratiwi, O. N., & Andreswari, R. (2023). Perbandingan Algoritma K-Nearest Neighbor dan Logistic Regression pada Analisis Sentimen terhadap Vaksinasi Covid-19 pada Media Sosial Twitter dengan Pelabelan Vader dan Textblob. *Journal E-Proceeding of Engineering*, 10(2), 1596–1604.
- Giovani, A. P., Ardiansyah, A., Haryanti, T., Kurniawati, L., & Gata, W. (2020). Analisis Sentimen Aplikasi Ruang Guru Di Twitter Menggunakan Algoritma Klasifikasi. *Jurnal Teknoinfo*, 14(2), 115. <https://doi.org/10.33365/jti.v14i2.679>
- Handayani, A., & Zufria, I. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Bakal Capres RI 2024 di Twitter Menggunakan Algoritma SVM. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 5(1), 53–63. <https://doi.org/10.47065/josh.v5i1.4379>
- Hendrastuty, N., Rahman Isnain, A., & Yanti Rahmadhani, A. (2021). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Program Kartu Prakerja Pada Twitter Dengan Metode Support Vector Machine. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 6(3), 150–155.
- Muhammad Fernanda Naufal Fathoni, Eva Yulia Puspaningrum, & Andreas Nugroho Sihananto. (2024). Perbandingan Performa Labeling Lexicon InSet dan VADER pada Analisa Sentimen Rohingya di Aplikasi X dengan SVM. *Modem : Jurnal Informatika Dan Sains Teknologi.*, 2(3), 62–76. <https://doi.org/10.62951/modem.v2i3.112>
- Muhammadi, R. H., Laksana, T. G., & Arifa, A. B. (2022). Combination of Support Vector Machine and Lexicon-Based Algorithm in Twitter Sentiment Analysis. *Khazanah Informatika : Jurnal Ilmu Komputer Dan Informatika*, 8(1), 59–71. <https://doi.org/10.23917/khif.v8i1.15213>
- Najib, A. C., Irsyad, A., Qandi, G. A., & Rakhmawati, N. A. (2019). Perbandingan Metode Lexicon-based dan SVM untuk Analisis Sentimen Berbasis Ontologi pada Kampanye Pilpres Indonesia Tahun 2019 di Twitter. *Fountain of Informatics Journal*, 4(2), 41. <https://doi.org/10.21111/fij.v4i2.3573>
- Nur, I. F., Herdiani, A., & Astuti, W. (2019). Analisis Sentimen Berbasis Leksikon InSet Terhadap Partai Politik Peserta Pemilu 2019 Pada Media Sosial Twitter. *E-Proceeding of Engineering*, 6(3), 1–11.
- Oktavia, D., Ramadahan, Y. R., & Minarto. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Penerapan Sistem E-Tilang Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 4(1), 407–417. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i1.1040>

- Pamungkas, F. S., & Kharisudin, I. (2021). Analisis Sentimen dengan SVM, NAIVE BAYES dan KNN untuk Studi Tanggapan Masyarakat Indonesia Terhadap Pandemi Covid-19 pada Media Sosial Twitter. *Prosiding Seminar Nasional Matematika*, 4, 1–7. <https://journal.unnes.ac.id/sju/prisma/article/view/45038>
- Pramayasa, K., Maysanjaya, I. M. D., & Indradewi, I. G. A. A. D. (2023). Analisis Sentimen Program Mbkm Pada Media Sosial Twitter Menggunakan KNN Dan SMOTE. *SINTECH (Science and Information Technology) Journal*, 6(2), 89–98. <https://doi.org/10.31598/sintechjournal.v6i2.1372>
- Rina Noviana, & Isram Rasal. (2023). Penerapan Algoritma Naive Bayes Dan Svm Untuk Analisis Sentimen Boy Band Bts Pada Media Sosial Twitter. *Jurnal Teknik Dan Science*, 2(2), 51–60. <https://doi.org/10.56127/jts.v2i2.791>
- Salam, R. R., Jamil, M. F., Ibrahim, Y., Rahmadden, R., Soni, S., & Herianto, H. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Bantuan Langsung Tunai (BLT) Bahan Bakar Minyak (BBM) Menggunakan Support Vector Machine. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 3(1), 27–35. <https://doi.org/10.57152/malcom.v3i1.590>
- Sandi, D., Utami, E., & Kusnawi, K. (2023). Analisis Sentimen Publik Terhadap Elektabilitas Ganjar Pranowo di Tahun Politik 2024 di Twitter dengan Algoritma KNN dan Naïve Bayes. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 7(3), 1097. <https://doi.org/10.30865/mib.v7i3.6298>