

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>ABSTRAK</b> .....	xvii
<b>ABSTRACT</b> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.4.1 Manfaat Akademis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
1.5 Kerangka Teori .....	12
1.5.1 Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	12

1.5.2	Portal Berita <i>Online</i> adalah Jurnalisme Masa Kini.....	14
1.5.3	Media Massa Memengaruhi Perilaku .....	16
1.6	Hipotesa .....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>		<b>19</b>
2.1	Media Online .....	19
2.1.1	Karakteristik Media <i>Online</i> .....	21
2.1.2	Kredibilitas Media Online .....	22
2.2	Perilaku .....	23
2.3	Penelitian Terdahulu .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>27</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	27
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
3.2.1	Populasi.....	28
3.2.2	Sampel .....	28
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel .....	30
3.2.4	Lokasi Penelitian .....	33
3.3	Sumber Data .....	33
3.3.1	Data Primer.....	33
3.3.2	Data Sekunder.....	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4.1	Teknik Penyebaran Kuesioner.....	35
3.4.2	Teknik Kepustakaan .....	35

3.5	Ruang Lingkup Penelitian .....	36
3.5.1	Variabel Bebas atau <i>Independent Variabel</i> .....	36
3.5.2	Variabel Terikat atau <i>Dependent Variabel</i> .....	36
3.6	Indikator Penelitian.....	37
3.6.1	Definisi Konseptual .....	37
3.6.2	Definisi Operasional .....	38
3.6.3	Proses Analisis Data .....	44
3.6.4	Skala Pengukuran .....	45
3.6.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>49</b>
4.1	Gambaran Umum Hasil Penelitian .....	49
4.1.1	Sejarah Berdirinya Situs Berita Detik.com.....	49
4.1.2	Visi dan Misi Detik.com.....	50
4.1.3	Redaksional Detik.com.....	51
4.2	Hasil Penelitian .....	51
4.2.1	Profil Responden .....	51
4.2.2	Karakteristik Responden berdasarkan Angkatan.....	52
4.2.3	Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	53
4.2.4	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
4.3	Deskripsi Variabel Faktor-Faktor Kredibilitas Media <i>Online</i> Detik.com dan Variabel Perilaku Memilih Berita .....	55
4.3.1	Deskripsi Variabel Faktor-Faktor Kredibilitas Media.....	55

4.3.2	Deskripsi Variabel Perilaku Mahasiswa.....	75
4.4	Analisis Data Statistik.....	82
4.4.1	Analisis Korelasi <i>Product Moment</i> .....	82
4.4.2	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	84
4.5	Pengujian Hipotesis .....	86
4.6	Pembahasan .....	87
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		93
5.1	Kesimpulan .....	93
5.2	Saran .....	94

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**