

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------------------------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.... | Error! Bookmark not defined. |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| ABSTRAK | iv |
| MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 6 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 7 |
| D. Manfaat Penelitian | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 8 |
| A. Landasan Teori | 8 |
| 1. Purchase Intention | 8 |
| 2. Brand Image | 9 |
| 3. Brand Personality | 11 |

| | |
|---|-----------|
| 4. Brand Awareness | 12 |
| B. Penelitian Terdahulu..... | 16 |
| C. Hubungan Antar Variabel..... | 21 |
| D. Kerangka Pemikiran..... | 22 |
| E. Hipotesis..... | 23 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 24 |
| A. Rancangan Penelitian | 24 |
| B. Objek dan Waktu Penelitian | 24 |
| C. Populasi dan Sampel Penelitian | 25 |
| D. Jenis Data Penelitian | 26 |
| E. Prosedur Pengambilan data | 26 |
| F. Klasifikasi Variabel Penelitian | 27 |
| G. Definisi Operasional Variabel | 27 |
| H. Skala Pengukuran Variabel | 29 |
| I. Uji Instrumen | 30 |
| J. Teknik Analisis Data | 33 |
| K. Uji Hipotesis | 35 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 37 |
| A. Hasil Penelitian | 37 |
| B. Pembahasan..... | 48 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 52 |
| A. Kesimpulan | 52 |
| B. Saran..... | 52 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 54 |
| LAMPIRAN..... | 58 |