

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi Berjudul

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND PERSONALITY* DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MEREK FESYEN LOKAL “EXECUTIVE”**

(Survei Pada Konsumen Mahasiswa Di UPN “Veteran” Yogyakarta)

Disusun oleh:

**DEVINA YUNANDA**

**NIM. 141200040**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 04 Oktober 2024

**Ketua penguji**

**Dosen Pembimbing**

**Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si**  
**NIP. 19640105 199003 1 004**

**Drs. Hadi Oetomo, M.M**  
**NIP. 19650716 199203 1 001**

**Dosen Penguji I**

**Dosen Penguji II**

**Surpiko Hapsoro Darpito, S.E., M.Si**  
**NIP. 19740104 202121 1 003**

**Drs. Karyono, M.M**  
**NIP. 19610604 199003 1 001**

Diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
pada tanggal 04 Oktober 2024

Ketua Jurusan Ekonomi Manajemen

**Dr. Titik Kusmantini, SE, M.Si**

**NIP. 19721021 202121 2 004**