

ABSTRAK

**PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOKAN BERKELANJUTAN
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI OLEH
KEUNGGULAN KOMPETITIF
(Studi pada UKM Tahu Di Desa Mejing Kecamatan Candimulyo Magelang)**

NURYADI SUWANDA

NIM. 141200187

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

E-mail: tsuwanda69@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Berkelanjutan Terhadap Kinerja Perusahaan Yang Dimediasi Oleh Keunggulan Kompetitif (Studi Pada UKM Tahu Di Desa Mejing Kecamatan Candimulyo Magelang). Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Data dalam penelitian ini merupakan data primer berupa kuesioner yang diberikan kepada 51 responden. Teknik sampling yang digunakan yaitu teknik non probability sampling dengan jenis sensus dengan sampel sebanyak 51 UKM. Metode yang digunakan adalah metode Structural Equation Model (SEM) dengan menggunakan software SmartPLS 4. Teknik analisis yang digunakan adalah metode SEM PLS berupa analisis outer model dan analisis inner model. Hasil penelitian ini

menunjukkan bahwa: 1. Manajemen Rantai Pasokan Berkelanjutan berpengaruh terhadap Keunggulan Kompetitif. 2. Manajemen Rantai Pasokan Berkelanjutan berpengaruh terhadap Kinerja Perusahaan. 3. Keunggulan Kompetitif berpengaruh terhadap Kinerja Perusahaan. 4. Keunggulan Kompetitif memediasi pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Berkelanjutan terhadap Kinerja Perusahaan. Pengujian ini dilakukan pada UKM Produsen Tahu Di Desa Mejing Kecamatan Candimulyo Magelang.

Kata kunci : Manajemen Rantai Pasokan Berkelanjutan, Keunggulan Kompetitif, Kinerja Perusahaan