

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Batasan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
1.6. Kontribusi Penelitian	10
1.7. Sistematika Pembahasan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Tinjauan Teori.....	13
2.1.1. <i>Signalling Theory</i>	13
2.1.2.Harga Saham.....	14
2.1.3. <i>Return On Asset (ROA)</i>	15
2.1.4. <i>Earning Per Share (EPS)</i>	16
2.1.5. <i>Current Ratio (CR)</i>	17
2.1.6. <i>Total Asset Turn Over (TATO)</i>	17
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu	18

2.3.	Kerangka Konseptual	23
2.4.	Pernyataan Hipotesis	24
2.4.1.	Pengaruh <i>Return On Asset</i> terhadap Harga Saham.....	24
2.4.2.	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham.....	25
2.4.3.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Harga Saham.....	26
2.4.4.	Pengaruh <i>Total Asset Turn Over</i> terhadap Harga Saham.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29	
3.1.	Rancangan Penelitian	29
3.2.	Populasi dan Sampel	30
3.2.1.	Populasi	30
3.2.2.	Sampel	30
3.3.	Identifikasi Penelitian.....	30
3.4.	Definisi dan Operasional Variabel.....	31
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	33
3.6.	Teknik Analisis Data.....	34
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	34
3.6.2.	Uji Normalitas	34
3.6.3.	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.6.4.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
3.6.5.	Uji Hipotesis	38
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN	40	
4.1.	Data Penelitian	40
4.2.	Analisis dan Hasil Penelitian.....	41
4.2.1.	Uji Statistik Deskriptif.....	41
4.2.2.	Uji Normalitas	44
4.2.3.	Uji Asumsi Klasik.....	46
4.2.4.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
4.2.5.	Uji Hipotesis	50
4.3.	Pembahasan	53
4.3.1.	Pengaruh <i>Return On Assets</i> terhadap Harga Saham.....	53
4.3.2.	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham.....	54
4.3.3.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Harga Saham.....	55

4.3.4. Pengaruh <i>Total Asset Turn Over</i> terhadap Harga Saham.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1. Kesimpulan.....	58
5.2. Keterbatasan	58
5.3. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	65