

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Konsep Niat Pembelian Hijau (<i>Green Purchase Intention</i>)	10
2.1.2 Konsep Perilaku Konsumsi Hijau (<i>Green Consumption Behaviour</i>)	14
2.1.3 Konsep Pemasaran Hijau (<i>Green Marketing</i>)	16
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Pengaruh Antara Variabel.....	27
2.3.1 Pengaruh <i>Green Marketing</i> Terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	27
2.3.2 Pengaruh <i>Green Marketing</i> terhadap <i>Green Consumption Behavior</i>	28

2.4 Kerangka Konseptual.....	29
2.5 Hipotesis	30
BAB III.....	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Obyek dan Waktu Penelitian.....	31
3.3 Populasi.....	32
3.4 Sampel dan Teknik Sampling	32
3.4.1 Sampel dan Besaran Sampel	32
3.4.2 Teknik Sampling	33
3.5 Jenis Data Penelitian	34
3.5.1 Data Primer.....	34
3.5.2 Data Sekunder	34
3.6 Prosedur Pengambilan Data.....	34
3.7 Klasifikasi Variabel Penelitian.....	35
3.8 Defenisi Operasional Variabel.....	36
3.9 Uji Instrumen	37
3.10Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV	44
4.1 Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	44
4.1.1 Deskriptif Variabel	48
4.2 Analisis Kuantitatif	53
4.2.1 Hasil Pengujian <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	53
4.2.2 Hasil Pengujian Inner Model (Model Struktural).....	56
4.3 Pembahasan.....	60
BAB V.....	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4 <i>Kerangka Konseptual</i>	29
Gambar 4. 1 Outer Model.....	53
Gambar 4. 2 Inner Model	56

DAFTAR TABEL

Table 2. 1 <i>Penelitian Terdahulu</i>	23
Table 3. 1 <i>Defenisi Operasional Variabel</i>	36
Table 3. 2 <i>Uji Validitas</i>	38
Table 3. 4 AVE.....	40
Table 3. 3 <i>Discriminant Validity</i>	40
Table 3. 5 Cronbach's alpha	41
Table 3. 6 Composite reliability	42
Table 4. 1 <i>Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</i>	44
Table 4. 2 <i>Responden Berdasarkan Usia</i>	45
Table 4. 3 <i>Responden Berdasarkan Fakultas</i>	46
Table 4. 4 <i>Green Marketing</i>	47
Table 4. 5 <i>Green Purchase Intention</i>	49
Table 4. 6 <i>Green Consumption</i>	52
Table 4. 7 R-Square.....	57
Table 4. 8 VIF	58
Table 4. 9 Path Coefficient.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUISIONER PENELITIAN	73
LAMPIRAN 2 REKAPITULASI DESKRIPTIF 100 RESPONDEN	81
LAMPIRAN 3 REKAPUTILASI DATA 100 RESPONDEN	86
LAMPIRAN 4 HASIL ANALISIS KUANTITATIF.....	110