

**PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP *GREEN PURCHASE*
INTENTION DAN *GREEN CONSUMPTION BEHAVIOUR* PADA PRODUK
GREENFIELDS**

(Survei Pada Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta)

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :

VIOLETTA VIRA MELLYNDA

NIM. 141200224

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN JUDUL

PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* DAN *GREEN CONSUMPTION BEHAVIOUR* PADA PRODUK GREENFIELDS

(Survei Pada Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta) SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan Gelar Sarjana
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Oleh

VIOLETTA VIRA MELLYNDA

NIM. 141200224

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2024