

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Vania Dwi Thalita Arizon  
NIM : 152200115  
Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Pengaruh *Influencer Marketing* Tasya Farasya, Promosi Penjualan dan Inovasi Produk Terhadap *Impulsive Buying* (Studi Pada Produk Kecantikan Merek *Mother of Pearl* (MOP))  
Telah diajukan dan dinyatakan lulus pada :  
Hari/Tanggal : **Jumat, 15 November 2024**  
Tempat : Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 15 November 2024

Mengetahui/Menyetujui  
Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis



Amang Santosa Utomo, S.Sos., M.AB.  
NIP. 19710415 199103 1 001

### Dosen Pembimbing/Penguji :

1. Dosen Pembimbing  
Dr. Sauptika Kancana, S.S., M.Si  
NIP. 19700912 202121 2 006
2. Ketua Sidang  
Suratna, S.Sos., M.AB  
NIP. 19660205 199103 1 001
3. Penguji Ahli I  
Keny Rahmawati, S.AB., M.AB  
NIP. 19921212 202012 2 012
4. Penguji Ahli II  
Dr. Rosalia Dwi Fadma Tjahjani, S.Sos., M.Si  
NIP. 19710923 202121 2 003

### Tanda Tangan

(.....)  
(.....)  
(.....)  
(.....)