

**PENGARUH INFLUENCER MARKETING TASYA FARASYA, PROMOSI
PENJUALAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP IMPULSIVE BUYING**

(Studi pada produk kecantikan merek Mother of Pearl (MOP))

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Oleh :

Vania Dwi Thalita Arizon

NIM : 152200115

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2024