

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, D. B., & Dwiningtyas, H. (2022). Hubungan Parasosial dengan Anggota Keyakizaka46.
- Alifah, N. N. (2022, September 22). *Indonesia Jadi Negara dengan Fans Kpop Terbanyak di Dunia*. Retrieved from GoodStats: <https://goodstats.id/article/indonesia-masuk-peringkat-pertama-dengan-fans-k-pop-terbanyak-di-dunia-6w71d>
- CNN, T. (2022, November 24). *Penjualan Album Kpop Meroket di Masa Pandemi COVID19*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20201124134023-227-573801/penjualan-album-k-pop-meroket-di-masa-pandemi-covid-19>
- Fandom20Years. (2024). *Tomorrow X Together Wiki*. Retrieved from TXTFANDOM.COM: https://txt.fandom.com/wiki/TOMORROW_X_TOGETHER
- Giles, D., & Maltby, J. (2006). Praying at the Altar of the Stars. *The Psychology*, 82-85.
- Hariani, A. (2022). *Indonesia Salah Satu Negara Tujuan Ekspor Album K-Pop Terbanyak*. Retrieved from Pajak: <https://www.pajak.com/ekonomi/indonesia-salah-satu-negara-tujuan-ekspor-album-k-pop-terbanyak/>
- Horton, D., & Wohl, R. (1956). Mass Communication and Para-social Interaction. *Psychiatri: Journal for the Study of Interpersonal Processes*, 215-233.
- Je Seong, J., & Yuwanto. (2014). *Era Emas Hubungan Indonesia-Korea: Pertukaran Kultural Melalui Investasi dan Migrasi*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Kompasiana. (2023, Maret 28). *Inilah Segudang Prestasi yang Diraih Oleh Boyband TXT*. Retrieved from Kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/gramediaofficial/642263091302f36a29547a62/inilah-segudang-prestasi-yang-diraih-oleh-boyband-txt>
- Korea Organization Tourism. (2024). *Korea Selatan - Kedatangan Wisatawan*. Retrieved from Tradingeconomics.
- KOREA, T. B. (2023). *Korea Selatan Pdb Per Kapita*. Retrieved from CEICDATA: <https://www.ceicdata.com/id/indicator/korea/gdp-per-capita>
- Kuswarno, E. (2006). Tradisi Fenomenologi pada Penelitian Komunikasi, Kualitatif: Sebuah Pengalaman Akademis. *Mediator*, 47-58.
- Logan, R. (2010). *Unserstanding New Media: Extending Marshall McLuhan*.
- Mahayana, M. S. (2016). *Budaya Korea: Hal-Hal Yang Perlu Diketahui*. Yogyakarta: INAKOS (The International Association of Korean Studies in Indonesia).

- Mayfield, A. (2008). *What is Social Media*. iCrossing.
- McCutcheon, Houran, & Lange. (2002). Conceptualization and Measurement of Celebrity Worship. *British Journal of Psychology*, 67-87.
- Nugroho, S. A. (2012). Hallyu dan Indonesia.
- Patton, S. e. (2023). *Asia Power Index*. Sydney: Lowy Institute.
- Perbawani, P., & Nuralin, A. (2021). Hubungan Parasosial dan Perilaku Loyalitas Fans dalam Fandom KPop di Indonesia. *Jurnal Lontar* , 42-54.
- Rilla. (2024, Januari 21). (Etna, Interviewer)
- Rorong, M. J. (2020). *Fenomenologi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Salah, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan.
- Sari, I. C., & Jamaan, A. (2014). Hallyu Sebagai Fenomena Transaksional.
- Sari, I. C., & Jamaan, A. (2014). Hallyu Sebagai Fenomena Transnasional. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 4.
- Schramm, & Hartmann. (2008). The PSI-process Scales: A new Measure to Assess the Intensity and Breadth of Parasocial Processes. *Communication*, 385-401.
- Setiawan, H. (2019). Memilih Diantara 7 Tradisi Ilmu Komunikasi Dalam Kerangka Filosofis. *Jurnal Darussalam; Jurnal Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam*, 18-35.
- Sheridan, Maltby, & North. (2007). Celebrity Worship, Addiction and Criminality. *Psychology, Crime and Law*, 559-571.
- Stever, G. (2009). Parasocial and Social Interaction with Celebrities: Classification of Media Fans. *Journal of Media Psychology*, 1-39.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyati. (2012). *Metode Penelitian Komputerisasi Akutansi*. Bandung: LABKAT.
- The Korean Foundation. (2024, April 5). *2023 Analysis of Global Hallyu Status*. Retrieved from ISSUU: https://issuu.com/the_korea_foundation/docs/0402_global_hallyu_status_eng
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Veronica, M., Paramita, S., & Utami, L. (2018). Eksploitasi Loyalitas Penggemar dalam Pembelian Album K-pop. *Koneksi*, 433-440.
- Wardani, E. P. (2021). *Interaksi Parasosial Penggemar KPop di Media Sosial*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Wikipedia. (2024). *List of Awards and Nominations Received by Tomorrow X Together*. Retrieved from Wikipedia The Free Encyclopedia:

https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_awards_and_nominations_received_by_Tomorrow_X_Together

Wulandari, K., Sugandi, & Hairunnisa. (2023). Parasocial Interactions and Loyalty of Teenager Ending Korean Pop (K-Pop) Fans in Samarinda. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 2162.

Yeon Jeong, K. (2022, Januari 26). *Indonesia Negara yang Paling Ramai Membicarakan Kpop di Twitter 2021*. Retrieved from X Blog:
https://blog.x.com/in_id/topics/insights/2022/indonesia-negara-yang-paling-ramai-membicarakan-k-pop-di-twitter