

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I	xvi
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	12
1.3 TUJUAN PENELITIAN	12
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	12
1.5 KERANGKA BERPIKIR.....	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 KOMUNIKASI	15
2.2 KAJIAN FENOMENOLOGI.....	16
2.3 INTERAKSI PARASOSIAL.....	20
2.3.1 LOYALITAS PENGGEMAR	31
2.3.2 MEDIA BARU.....	34
2.3.3 MEDIA SOSIAL.....	37

2.4 PENELITIAN SEBELUMNYA	40
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN	45
3.1 JENIS PENELITIAN	45
3.1.1 Penelitian Kualitatif	45
3.1.2 Logika Penelitian Kualitatif	46
3.2 OBJEK PENELITIAN	47
3.3 SUMBER DATA	48
3.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	50
3.4.1 Wawancara Mendalam	50
3.4.2 Analisis Isi / Dokumen.....	51
3.4.3 Observasi.....	52
3.5 PENGEMBANGAN VALIDITAS DATA.....	53
3.6 TEKNIK ANALISIS DATA	54
BAB IV.....	60
HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 GAMBARAN UMUM SUBJEK PENELITIAN.....	60
4.1.1 <i>Tomorrow X Together</i> (TXT)	60
4.1.2 <i>Moment of Alwaysness</i> (MOA).....	71
4.2 PROFIL INFORMAN	76
4.3 FENOMENA AKTUAL	79
4.4 HASIL PENELITIAN	84
4.4.1 Proses Komunikasi TXT dan MOA	84
4.4.2 Komunikasi Antar MOA.....	91
4.4.3 Penampilan, Karya dan Keistimewaan TXT.....	98
4.4.4 Identifikasi Diri Penggemar terhadap Idola	101
4.4.5 Interaksi Parasosial MOA terhadap TXT	105
4.4.6 Loyalitas MOA terhadap TXT	121
4.5 PEMBAHASAN	127
4.5.1 Motivasi, Respon, Tingkatan, dan Dampak Interaksi Parasosial	128

4.5.2	Wujud Interaksi Parasosial dalam Diri MOA Jogja.	145
BAB V	157
KESIMPULAN DAN SARAN	157
5.1	KESIMPULAN	157
5.2	SARAN	159
DAFTAR PUSTAKA	161
LAMPIRAN	164

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Motivasi Pembentukan Interaksi Parasosial.....	24
Tabel 2. 2 Klasifikasi Respon Interaksi Parasosial	25
Tabel 2. 3 Penelitian Sebelumnya	41
Tabel 4. 1 Profil Singkat Tomorrow X Together.....	63
Tabel 4. 2 Daftar Penghargaan Tomorrow X Together	66
Tabel 4. 3 Profil Informan	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Pertumbuhan Jumlah Penggemar Hallyu 2023	3
Gambar 1. 2	Wilayah Persebaran Penggemar Hallyu	3
Gambar 1. 3	Kerangka Berpikir	13
Gambar 3. 1	Analisis Interaktif	56
Gambar 4. 1	Tomorrow X Together dan Logo Group	61
Gambar 4. 2	Media Sosial X (Twitter) Tomorrow X Together)	69
Gambar 4. 3	Media Sosial Instagram Tomorrow X Together	70
Gambar 4. 4	Media Sosial Weverse Tomorrow X Together	70
Gambar 4. 5	Media Sosial TikTok Tomorrow X Together	70
Gambar 4. 6	Media Sosial Instagram Pribadi Anggota Tomorrow X Together..	71
Gambar 4. 7	Lightstick Official Tomorrow X Together Versi 1 dan Versi 2	72
Gambar 4. 8	Base MOA di X (Twitter)	74
Gambar 4. 9	Base MOA di Instagram	75
Gambar 4. 10	Base Instagram dan X (Twitter) MOA Jogja	76
Gambar 4. 11	Poster Acara Komunitas Jogjakopersmedia	81
Gambar 4. 12	Profil Instagram @jogjakopersmedia	81
Gambar 4. 13	Poster Acara Noraebang (MOASORI dan NEWRAEBANG)	82
Gambar 4. 14	Poster Acara Nobar	83
Gambar 4. 15	Contoh Alternative Universe	88
Gambar 4. 16	Cara Komunikasi TXT kepada MOA di Weverse	90
Gambar 4. 17	Fitur Moments di Weverse	90
Gambar 4. 18	Contoh Reaksi MOA Melalui QRT dan Likes	92
Gambar 4. 19	Mini Gathering di Event Festivibes	94
Gambar 4. 20	Event Noraebang MOASORI Vol. 1	95
Gambar 4. 21	Gathering MOACAMP	95
Gambar 4. 22	Event Yeonjun Hueningkai Party dan MOA Anniversary	95
Gambar 4. 23	Event Nobar Fanlive Gift and Give	96

Gambar 4. 24 Menfess di Base Starfess	100
Gambar 4. 25 Reply dari Menfess Starfess.....	101
Gambar 4. 26 Duplikasi oleh Rilla.....	105
Gambar 4. 27 Postingan Weverse Yeonjun	107
Gambar 4. 28 Poster Konser TXT di Jakarta	109
Gambar 4. 29 Cuitan Beberapa Informan di Akun Pribadi X (Twitter).....	114
Gambar 4. 30 Postingan Akun Instagram Informan	115
Gambar 4. 31 Berita Skandal TXT dan Bantahan MOA.....	120
Gambar 4. 32 Cuitan MOA Mencari Trade Photocard.....	123