

## ABSTRAK

Korea Selatan merupakan negara yang selalu menarik untuk dibahas. Berbagai topik menarik diangkat dari negara ini, salah satunya adalah kebudayaan. *K-Pop* menjadi salah satu konten kebudayaan Korea Selatan yang sudah masuk menjadi gaya hidup masyarakat Indonesia. Indonesia sendiri menduduki urutan pertama menurut laporan *Good Stats*, sebagai negara dengan penggemar *K-Pop* terbanyak di dunia pada Tahun 2022. Tentu saja hal ini menarik penulis untuk menjelajahi kasus komunikasi yang ada diantara maraknya budaya *K-Pop*. Salah satunya adalah kasus dampak komunikasi yang berkaitan dengan ilmu psikologi juga yaitu interaksi parasosial. Interaksi parasosial ini menurut penulis masih jarang diangkat menjadi topik penelitian, dan melalui riset yang sudah penulis lakukan interaksi parasosial berkaitan erat dengan penggemar. Penelitian ini meneliti lebih lanjut interaksi parasosial yang ada didalam penggemar dalam kaitannya sebagai efek komunikasi, penulis mengambil studi kasus pada perilaku penggemar *Tomorrow X Together*. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan fenomenologi, dan hasil yang penulis dapatkan adalah media baru dalam bentuk media sosial dimanfaatkan oleh idola untuk berkomunikasi dengan penggemarnya, penggemar menerima pesan dan terjadi interpretasi, hasil interpretasi inilah yang mewujudkan interaksi parasosial. Interaksi parasosial terjadi dalam diri informan di tingkat atas. Loyalitas, fanatisme dan resepsi adalah wujud nyata yang ditemukan dari adanya interaksi parasosial.

**Kata Kunci:** Interaksi parasosial; komunikasi; efek komunikasi

## **ABSTRACT**

*South Korea is a country that is always interesting to discuss. Various interesting topics are raised from this country, one of which is culture. K-Pop is one of the South Korean cultural content that has entered the lifestyle of the Indonesian people. Indonesia itself ranks first according to the Good Stats report, as the country with the most K-Pop fans in the world in 2022. Of course, this attracts the author to explore communication cases that exist among the rise of K-Pop culture. One of them is a case of communication impact related to psychology, namely parasocial interaction. According to the author, parasocial interaction is still rarely raised as a research topic, and through research that the author has done, parasocial interaction is closely related to fans. This research further examines parasocial interactions that exist within fans in relation to communication effects, the author takes a case study on the behavior of Tomorrow X Together fans. This research is conducted with a phenomenological approach, and the results that author gets are new media in the form of social media utilized by idols to communicate with their fans, fans receive messages and interpretations occur, the results of these interpretations are what realize parasocial interactions. Parasocial interaction occurs within informants at the top level. Loyalty, fanaticism, and reception are the tangible manifestations found from parasocial interaction.*

**Keywords:** *Parasocial interaction; communication; communication effects*