

DAFTAR PUSTAKA

- Al Ashry, L., & Fitra, H. (2019). *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Real Estate and Property di Bursa Efek Indonesia. Vol.1.*
- Amri, R. N., & Subardjo, A. (2020). Pengaruh Inflasi, Pertumbuhan Ekonomi, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, Vol. 9, No. 3.*
- Ariwibowo, fajar. (2023). *Pasar Modal di Indonesia.* Yogyakarta: CV. Ide Buku.
- Astuti, W., Rinofah, R., & Primasari, P. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2015-2021. *Jurnal Sosial Ekonomi Bisnis, Vol. 2, No. 2.*
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan edisi kesebelas* (Edisi 11). Jakarta: Salemba Empat.
- Budiarti, T. (2023). *Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening.*

- Dewiningrat, A. I., & Mustanda, I. K. (2018). Pengaruh Likuiditas, Pagaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Udayana, Bali, Indonesia, Vol.7, No.7.*
- Ervina, N., Azwar, K., & Susanti, E. (2023). *Variabel Makroekonomi yang Mempengaruhi Pergerakan IHSG di Masa Pandemi Covid-19.* Bandung: Penerbit Widina.
- Faidah, F., & Wismar'ain, D. (2021). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Interveing.* Vol. 28, No. 1, 44–54.
- Fauziah, F. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan.* Samarinda: Pustaka Horizon.
- Ginting, G. (2021). *Investasi dan Struktur Modal.* CV. Azka Pustaka.
- Hanafi, M. M. (2013). *Manajemen Keuangan* (Edisi 1). Yogyakarta: BPFÉ.
- Hery, S. E., M. Si. (2015). *Analisis Laporan Keuangan.* Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hidayat, W. W. (2018). *Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan.* Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hoesada, J. (2022). *Teori Akuntansi.* Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ichwanudin, W., Istiqomah, A. R., & Suryani, E. (2023). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Dengan Struktur Modal Sebagai*

Variabel Intervening Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol. Vol. 11, No. 2, 1–10.

Irfani, A. S. (2020). *Manajemen Keuangan dan Bisnis:Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kemala, P., Lubis, D., & Adriani, D. (2021). *The Effect of Profitability on Share Prices Through Capital Structure as an Intervening Variable in Indonesia's Automotive Sectors Listed Companies*.

Ketut, N., Pertiwi, N. I., Putu, N., & Darmayanti, A. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aktiva, dan Kebijakan Dividen Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur di BEI. Vol. 7, No. 6*.

Komarudin, & Tabroni, M. (2019). *Manajemen Keuangan Struktur Modal*. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.

Listiyowati. (2020). *Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Vol. 6, No. 02*.

- Luthfita, F., Zulaecha, H. E., Hidayat, I., & Santoso, S. B. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan Dan Leverage Terhadap Struktur Modal. Vol. 1, No. 4.*
- Masidonda, J. La, Hariyanti, D., & Hariyati, T. R. (2024). *Struktur Modal Sebagai Penentu Nilai Perusahaan.* Sleman: Penerbit KBM Indonesia.
- Maulani, F. A. (2023). *Macam-Macam Pasar Modal.* Surabaya: CV Media Edukasi Creative.
- Martono & Agus Harijanto. (2008). *Manajemen Keuangan.* Edisi Kedua. Yogyakarta:Penerbit Ekonisia
- Myers, S.C., & N. S. Majluf. (1984). *Corporate Financing and Investment Decision When Firm Have Information That Investor do not Have. Journal of Financial Economic, Vol. 13, 187-221.*
- Nengsih, N. (2023). *Struktur Modal Syariah: Studi pada Perbankan Syariah Indonesia.* Yogyakarta: CV. Bintang Semesta Media.
- Nurchayati, Hartini, Wijaya, R., & Rahayu, D. H. (2024). *Manajemen Keuangan.* Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Oktarianti, R. N., Djazuli, A., & Choiriyah. (2024). *Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Pariwisata, Restoran, dan Hotel yang Terdaftar di BEI. Vol. 5, No. 1.*
- Ompusunggu, H., & Wage, S. (2021). *Manajemen Keuangan (Cetakan Pertama).* Batam: Batam Publisher.

- Paramitha, N. N., & Wijana Asmara Putra, I. N. (2020). Pengaruh Struktur Aktiva, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan dan Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Akuntansi*, Vol. 30, No. 11.
- Permatasari, C. D., & Fitria, A. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, Vol. 9, No. 7.
- Purba, M. S., Claudia Ginting, C., Endah, K., Ginting, N., & Ovami, D. C. (2024). *Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Perusahaan LQ-45 di Bursa Efek Indonesia)*. Vol. 6, No. 1.
- Putri, T. M. S., Sani, A., & Bahri, S. (2022). Pengaruh Arus Kas, Profitabilitas, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2015-2019. *Jurnal Akutansi, Manajemen, Dan Ilmu Ekonomi*, Vol. 3, No. 1.
- Rachmawati, R., Sutrismi, S., Ariyandani, N., Rahayu, D. H., Fitriani, N., Muchayatin, Munizu, M., Parju, Setyobudi, Ginanjar, R., Judijanto, L., & Wibowo, E. (2024). *Manajemen Keuangan* (E. Rianty, Ed.). Bantul: PT. Green Pustaka Indonesia.
- Rahma, A. I. El, & Yahya. (2021). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan

- Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, Vol. 10, No. 4.*
- Saepudin, A., Badriatin, T., & Rinandiyana, R. L. R. (2022). *Pengantar Pasar Modal*. Depok: Rajawali Pers.
- Sari, O. K., & Sapari. (2017). *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Earning Per Share, dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham. Vol. 6, No. 8.*
- Sartono, A. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi (Edisi 4)*. Yogyakarta: BPFE.
- Sawir, A. (2005). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT. SUN.
- Seto, A. A., Nurchayati, Kusumastuti, R., Astuti, N., Febrianto, H. G., Sukma, P., Fitriana, A. I., Parju, Satrio, A. B., Hanani, T., Hakim, M. Z., Jumiati, E., & Fauzan, R. (2023). *Analisis Laporan Keuangan (Cetakan Pertama)*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Setyadi, B. (2023). *Pengaruh Struktur Modal Perusahaan Pada Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Bantul: Jejak Pustaka.
- Stiawan, E. (2021). *Modal Saham, Deviden & Laba Lain Dalam Perseroan Terbatas*. Bengkulu: CV. Sinar Jaya Berseri.
- Sudana, I. M. (2019). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Surabaya: Airlangga University Press.

- Sugiono, A., & Untung, E. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sugiyono. (2019). *Model Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukamulja, S. (2022). *Analisis Laporan Keuangan, Sebagai Dasar Pengambil Keputusan Investasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sulindawati, N. L. G. E., Yuniarta, G. A., & Purnamawati, I. G. A. (2021). *Manajemen Keuangan: Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Bisnis*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Supriyati, Sampe, F., Pakiding, D. L., Yuniar, C. R., Polimpung, L. J. C., Ambartiasari, G., Margono, B., Rivai, D. R., Junaida, E., Sirojudin, H. A., Tahendrika, A., Basmer, E., Fitriani, N., Ariyandani, N., & Sastaviana, D. (2023). *Ekonomi Manajerial & Strategi Bisnis*. Banten: Sada Kurnia Pustaka.
- Suratna, Widjanarko, H., & Wibawa, T. (2020). *Investasi Saham*. Sleman: Ippm UPN "Veteran" Yogyakarta.
- Spence, Michael. (1973). *Job Market Signaling*. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 87, No. 3, 355-374.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal: Manajemen Portofolio & Investasi*. Sleman: PT Kanisius.
- Thaib, N. N. R. A. A., & Laily, N. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan

- Pulp dan Kertas di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol. 12, No. 11.
- Warae, Y., Hartono, P. G., Suade, Y. K. M., Maria C Widiastuti, Rahayu, D. H., & Tinungki, G. M. (2024). *Buku Ajar Manajemen Keuangan*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Wardhani, D. C. L. S. (2023). *Capital Asset Pricing Model (CAPM) Dalam Menilai Saham Efisien Dan Tidak Efisien*. Tasikmalaya: Langgam Pustaka.
- Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jawa Timur: Myria Publisher.
- Wibowo, A., & Wartini, S. (2012). *Efisiensi Modal Kerja, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur di BEI*. Vol. 3, No. 1, 49–58.
- Widhi, N. N., & Surmanayasa, I. N. (2021). *Pengaruh Leverage dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Subsektor Tekstil dan Garmen*. Vol. 11, No. 2.
- Yeni, F., Hady, H., & Elfiswandi. (2024). *Nilai Perusahaan Berdasarkan Determinan Kinerja Keuangan*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media.