

ABSTRAKSI

Shinta Dwi Ruqmana, Nomor Induk Mahasiswa (152200068), Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian “Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Perusahaan Sub Sektor *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar Pada BEI Tahun 2020-2023)”. Pembimbing I Didik Indarwanta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham melalui Struktur Modal. Tipe penelitian ini adalah *explanatory research*. Populasi penelitian ini sebanyak 92 perusahaan dan sampel sebanyak 16 perusahaan. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS) dengan *software* SmartPLS 4.0 untuk analisis jalur (*path analysis*), dan uji hipotesis menggunakan uji T.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal, pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal berpengaruh negatif tidak signifikan, profitabilitas terhadap harga saham berpengaruh positif tidak signifikan, pertumbuhan penjualan terhadap harga saham berpengaruh negatif tidak signifikan, struktur modal terhadap harga saham berpengaruh positif signifikan, profitabilitas terhadap harga saham berpengaruh negatif signifikan melalui struktur modal, pertumbuhan penjualan terhadap harga saham berpengaruh negatif tidak signifikan melalui struktur modal.

Saran dari penelitian ini bagi perusahaan perlu mempertimbangkan kembali dalam menetapkan kebijakan struktur modal dan meningkatkan kinerja keuangan untuk menghasilkan laba bagi perusahaan. Bagi Investor dapat melihat laporan keuangan yakni profitabilitas dan pertumbuhan penjualan untuk melihat *return* yang diharapkan dan untuk meminimalisir risiko investasi. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel, indikator, dan perusahaan sektor lainnya.

Kata Kunci : Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal, Harga Saham