

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Shafifah Sam
NIM : 152 20 0026
Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh *Content Marketing*, *Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di E-Commerce Shopee pada Nadiraa Hijab (Studi Pada Mahasiswi FISIP Angkatan 2020-2022 UPN "Veteran" Yogyakarta)

Telah diajukan dan dinyatakan lulus pada :

Hari/Tanggal : Jum'at / 15 November 2024

Tempat : Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 15 November 2024

Mengetahui/Menyetujui

Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. Humani Santosa Utomo, S.Sos., M.AB.

NIP/ 19710415 199103 1 001

Dosen Pembimbing/Penguji :

1. Dosen Pembimbing
Dr. Susanta, M.Si.
NIP. 19690331 199403 1 001
2. Ketua Sidang
Dr. Asih Marini Wulandari, M.Si.
NIP. 19710303 202120 2 008
3. Penguji Ahli I
Nurul Retno Hapsari, S.AB., M.Si.
NIP. 19920630 202203 2 008
4. Penguji Ahli II
Dr. Sadeli, M.Si.
NIP. 19700706 202121 1 004

Tanda Tangan

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)