

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *BRAND IMAGE*, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *MARKETPLACE*
SHOPEE PADA NADIRAA HIJAB**

(Studi pada Mahasiswi FISIP Angkatan 2020-2022 UPN “Veteran”

Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

(S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

Shafifah Sam – 152 20 0026

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2024