

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....	iv
SURAT PERNYATAAN .....	v
KARYA ASLI TUGAS AKHIR .....	v
SURAT PERNYATAAN .....	vi
BEBAS PLAGIASI .....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR PERSAMAAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.    Latar Belakang .....	1
1.2.    Rumusan Masalah .....	2
1.3.    Tujuan Penelitian.....	2
1.4.    Manfaat Penelitian.....	3
1.5.    Batasan Masalah.....	3
1.6.    Tahapan Penelitian .....	3
1.6.1.    Tahap Perencanaan .....	3
1.6.2.    Tahap Pengumpulan Data .....	3
1.6.3.    Tahap Analisis Data .....	4
1.6.4.    Tahap Pembahasan.....	4
1.7.    Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	6
2.1    Landasan Teori.....	6
2.1.1.    Aplikasi <i>Sleman Digital Services</i> .....	6
2.1.2.    Evaluasi Keseksaman.....	9
2.1.3.    Model <i>Delone and McLean</i> .....	9
2.1.4.    Variabel Pengukuran Model <i>Delone and McLean</i> .....	11
2.1.5.    Metode Pengumpulan Data.....	12

2.1.6.	Populasi dan Sampel.....	14
2.1.7.	Analisis Statistik Deskriptif.....	15
2.1.8.	Analisis SEM .....	15
2.2	<i>State of the Art (SOTA)</i> .....	20
	BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	25
3.1	Metodologi Penelitian .....	25
3.2	Tahap Perencanaan.....	25
3.2.1	Studi Literatur .....	26
3.2.2	Studi Lapangan .....	26
3.2.3	Penentuan Variabel, Indikator, dan Model .....	26
3.3	Tahap Pengumpulan Data .....	28
3.3.1	Penyusunan Kuesioner.....	28
3.3.2	Penentuan Populasi dan Sampel .....	31
3.3.3	Penyebaran Kuesioner .....	31
3.3.4	Pengumpulan Data.....	31
3.4	Tahap Analisis Data .....	31
3.4.1	Analisis Deskriptif .....	32
3.4.2	Analisis <i>Outer Model</i> .....	32
3.4.3	Analisis <i>Inner Model</i> .....	33
3.5	Tahap Pembahasan.....	33
	BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	35
4.1.	Hasil .....	35
4.1.1.	Hasil Analisis Deskriptif.....	36
4.1.1.1.	Karakteristik Responden.....	37
4.1.1.2.	Penilaian Rata-Rata Indikator.....	40
4.1.2.	Hasil Analisis <i>Outer Model</i> .....	42
4.1.3.	Hasil Analisis <i>Inner Model</i> .....	45
4.2.	Pembahasan.....	48
4.2.1.	Pembahasan Hasil Hipotesis .....	48
4.2.2.	Tingkat Kesuksesan Aplikasi <i>Sleman Digital Services</i> .....	52
4.3.	Rekomendasi .....	53
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	55
5.1.	Kesimpulan.....	55
5.2.	Saran.....	55
	DAFTAR PUSTAKA .....	57

LAMPIRAN A.....	60
LAMPIRAN B .....	61
LAMPIRAN C.....	62
LAMPIRAN D.....	63
LAMPIRAN D.....	67
LAMPIRAN E .....	70
LAMPIRAN F .....	73
LAMPIRAN G.....	74
LAMPIRAN H.....	81