

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji peran diplomasi sepak bola Arab Saudi dalam mendukung pencapaian Saudi Vision 2030, sebuah visi ambisius untuk diversifikasi ekonomi dan peningkatan pengaruh global. Sepak bola dipilih sebagai alat diplomasi strategis guna memperkuat citra Arab Saudi sebagai negara modern di mata dunia. Penelitian ini penting karena diplomasi olahraga, khususnya sepak bola, telah terbukti efektif dalam menciptakan koneksi lintas budaya dan membuka peluang ekonomi baru. Melalui investasi besar dalam liga domestik, akuisisi klub-klub Eropa, dan penyelenggaraan turnamen internasional, Arab Saudi berupaya menarik wisatawan, mengundang investor, dan memperluas pengaruh geopolitiknya. Penelitian ini dilandaskan pada teori diplomasi sepak bola yang dikemukakan oleh Anthony Bubalo. Menurut Bubalo, melalui sepak bola suatu negara dapat meningkatkan dan memperbaiki citra negaranya, meningkatkan perdagangan dan pariwisata, mendorong pembangunan internasional, serta meningkatkan jejaring hubungan internasional. Penelitian ini menunjukkan bahwa diplomasi sepak bola Arab Saudi tidak hanya memperkuat posisi Arab Saudi di kancah internasional, tetapi juga membantu mengurangi ketergantungan pada sektor minyak dengan membangun jaringan industri olahraga yang mandiri. Hal ini sejalan dengan pilar utama Saudi Vision 2030, termasuk diversifikasi ekonomi, pengembangan sumber daya manusia, dan peningkatan reputasi global.

Kata kunci: Diplomasi Sepak Bola, Saudi Vision 2030, Diversifikasi Ekonomi

ABSTRACT

This study examines the role of Saudi Arabian football diplomacy in supporting the achievement of Saudi Vision 2030, an ambitious vision for economic diversification and increased global influence. Football was chosen as a tool of strategic diplomacy to strengthen the image of Saudi Arabia as a modern country in the eyes of the world. This research is important because sports diplomacy, particularly football, has proven effective in creating cross-cultural connections and opening up new economic opportunities. Through major investments in domestic leagues, the acquisition of European clubs, and the organization of international tournaments, Saudi Arabia seeks to attract tourists, invite investors, and expand its geopolitical influence. This research is based on the theory of football diplomacy put forward by Anthony Bubalo. According to Bubalo, through football, a country can improve and improve its national image, increase trade and tourism, encourage international development, and improve international relations networks. The study shows that Saudi Arabia's football diplomacy not only strengthens the country's position in the international arena, but also helps reduce dependence on the oil sector by building an independent sports industry ecosystem. This is in line with the main pillars of Saudi Vision 2030, including economic diversification, human resource development, and improving global reputation.

Keywords: Football Diplomacy, Saudi Vision 2030, Economic Diversification