

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Manfaat Teoritis	11
1.4.2. Manfaat Praktis.....	11
1.5. Keaslian Penelitian	11
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1. Landasan Teori	17
2.1.1. Kinerja UMKM	17
2.1.2. Transformasi Digital.....	20
2.1.3. Daya Saing.....	21
2.1.4. Kelompok Generasi	22
2.2. Penelitian Terdahulu	25
2.3. Kerangka Pemikiran Konseptual	27
2.3.1. Pengaruh transformasi digital terhadap kinerja UMKM	27
2.3.2. Pengaruh transformasi digital terhadap daya saing	28
2.3.3. Pengaruh daya saing terhadap kinerja UMKM	30
2.3.4. Pengaruh daya saing memediasi transformasi digital terhadap kinerja UMKM	31
2.3.5. Pengaruh kelompok generasi memoderasi kinerja UMKM	32
2.4. Hipotesis Penelitian	32
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN	34
3.1. Jenis Penelitian	34
3.2. Data dan Sumber Data	34
3.3. Klasifikasi Variabel Penelitian	35
3.4. Definisi Operasional Variabel	36
3.5. Skala Pengukuran Variabel.....	37
3.6 Uji Instrumen.....	38
3.6.1. Uji Validitas.....	38
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	39

3.7. Teknik Analisis Data	39
3.8 Uji Hipotesis	45
BAB IV	46
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	46
4.1. Analisis Deskriptif	46
4.1.1. Statistik Deskriptif Karakteristik UMKM dan Responden.....	46
4.1.2. Statistik Deskriptif Karakteristik Tanggapan Responden Terhadap Variabel	50
4.2. Analisis <i>Multigroup</i>	51
4.2.1. Pengujian <i>Outer Model</i>	51
4.2.2 Pengujian <i>Inner Model</i>	56
4.2.3 Uji Hipotesis	57
4.2.4 Uji Perbedaan Kelompok	61
4.3. Pembahasan	64
4.3.1. Pengaruh Transformasi Digital Terhadap Kinerja UMKM.....	64
4.3.2. Pengaruh Transformasi Digital Terhadap Daya Saing	65
4.3.3. Pengaruh Daya Saing Terhadap Kinerja UMKM.....	66
4.3.4. Pengaruh Transformasi Digital Terhadap Kinerja UMKM Dengan Mediasi Daya Saing	67
4.3.5. Pengaruh Transformasi Digital Terhadap Kinerja UMKM Dengan Moderasi Kelompok Generasi.....	67
BAB V	69
KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Indikator Variabel Kinerja UMKM	36
Tabel 3.2 Indikator Variabel Transformasi Digital	36
Tabel 3.3 Indikator Variabel Daya Saing.....	36
Tabel 3.4 Indikator Kelompok Generasi.....	37
Tabel 3.5 Skala Likert Variabel Penelitian	37
Tabel 3.6 Klasifikasi Kelas Hasil Pengukuran.....	38
Tabel 3.7 <i>Rule of Thumb Outer Model</i>	40
Tabel 3.8 Kriteria Nilai <i>R-square</i>	41
Tabel 4.1 Karakteristik UMKM Berdasarkan Lama Usaha.....	46
Tabel 4.2 Karakteristik UMKM Berdasarkan Jumlah Karyawan	47
Tabel 4.3 Karakteristik UMKM Berdasarkan Penghasilan Per Bulan.....	47
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Akhir	48
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden.....	49
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Generasi	49
Tabel 4.8 Variabel Kinerja UMKM.....	50
Tabel 4.9 Variabel Transformasi Digital	50
Tabel 4.10 Variabel Daya Saing.....	51
Tabel 4.11 Hasil <i>Outer Loading (Convergent Validity)</i>	52
Tabel 4.12 <i>Outer Loading</i> Kedua Setelah Penghapusan Item	53
Tabel 4.13 <i>Outer Loading</i> Ketiga Setelah Penghapusan Item	53
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	54
Tabel 4.15 Nilai AVE	55
Tabel 4.16 Hasil Nilai <i>Composite Reliability</i>	55
Tabel 4.17 Hasil Nilai <i>Cronbach Alpha</i>	56
Tabel 4.18 Hasil Uji <i>R-Square</i>	56
Tabel 4.19 Pengaruh Langsung Antarvariabel Seluruh Generasi	58
Tabel 4.20 Pengaruh Langsung Antarvariabel Generasi Tua	58
Tabel 4.21 Pengaruh Langsung Antarvariabel Generasi Muda	58
Tabel 4.22 Pengaruh Tidak Langsung Seluruh Generasi.....	60
Tabel 4.23 Pengaruh Tidak Langsung Generasi Tua.....	60
Tabel 4.24 Pengaruh Tidak Langsung Generasi Muda.....	60
Tabel 4.25 Hasil Pengujian Pengukuran Invarian Menggunakan Permutasi	62
Tabel 4.26 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung <i>Multigrup</i>	63
Tabel 4.27 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung <i>Multigrup</i>	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan PDB Indonesia 2016 – 2022	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.2a Dampak COVID-19 Terhadap Penjualan UMKM Menurut Cara Penjualan.	3
Gambar 1.2b Penurunan Penjualan UMKM Menurut Skala Usaha	3
Gambar 1.3 Jumlah UMKM Bergabung E-Commerce (Tokopedia, Shopee, dll).....	4
Gambar 1.4 Tujuan Akses Internet Dalam Menjalankan Usaha.....	5
Gambar 1.5 Indeks Kesiapan Digital Berdasarkan Umur	6
Gambar 1.6 Data Persebaran UMKM DIY 2021 - 2023	8
Gambar 1.7 Skor Indeks Daya Saing Daerah 2022.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	27
Gambar 3.1 Pendekatan SEM-PLS MGA.....	42
Gambar 3.2 Petunjuk Menjalankan MGA di PLS-SEM.....	44
Gambar 4.1 Hasil <i>Bootstrapping</i>	57
Gambar 4.2 Hasil PLS-SEM.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Izin Penelitian	83
Lampiran 2: Surat Perizinan Penelitian di Kemenkop	84
Lampiran 3: Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 4: Data Responden.....	89
Lampiran 5: Tabulasi Data.....	96
Lampiran 6: Hasil Olah Data	101
Lampiran 7: Dokumentasi Penelitian.....	105