

**PENGARUH EFEK MEDIASI DAYA SAING TERHADAP  
TRANSFORMASI DIGITAL PADA KINERJA UMKM  
DI YOGYAKARTA DENGAN KELOMPOK GENERASI  
SEBAGAI EFEK MODERASI**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

Nama : Hanum Dyah Wulandari  
Nomor Mahasiswa : 143200131  
Program Studi : Ekonomi Pembangunan  
Jurusan : Ilmu Ekonomi

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2024**

**PENGARUH EFEK MEDIASI DAYA SAING TERHADAP  
TRANSFORMASI DIGITAL PADA KINERJA UMKM  
DI YOGYAKARTA DENGAN KELOMPOK GENERASI  
SEBAGAI EFEK MODERASI**

**SKRIPSI**

Untuk Penulisan Skripsi S1 pada Program Studi Ekonomi Pembangunan  
Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

Nama : Hanum Dyah Wulandari  
Nomor Mahasiswa : 143200131  
Program Studi : Ekonomi Pembangunan  
Jurusan : Ilmu Ekonomi

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2024**