

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, N. (2021). Analyses of Economy and Creative Economic Potentials in Bogor Regency. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal*, 4, 9095–9105. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i4.2909>
- Azzat, N. N., & Mujiraharjo, F. N. (2020). Analisis dan Pemetaan Produk Unggulan Daerah Kabupaten Jepara sebagai Upaya Peningkatan Perekonomian Daerah Berbasis Ekonomi Lokal. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 7(2), 95–104. <https://doi.org/10.32477/jrm.v7i2.199>
- B. Nikijuluw, J. (2013). Analisis Sektor Ekonomi Unggulan Kabupaten/Kota Di Propinsi Maluku. *Cita Ekonomika*, VII(2), 196–303.
- BAREKRAF. (2019). *Infografis Sebaran Pelaku Ekonomi Kreatif*.
- BPS. (2022). *Produk Domestik Regional Bruto Provinsi DKI Jakarta Menurut Lapangan Usaha 2017- 2021*.
- BPS. (2024a). *Produk Domestik Bruto Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha (miliar rupiah), 2023*.
- BPS. (2024b). *Produk Domestik Regional Bruto Provinsi DKI Jakarta Menurut Lapangan Usaha 2019- 2023*.
- Davis, S. M., & Rodriguez, A. E. (2014). Something Old, Something New: MBA Program Evaluation Using Shift-Share Analysis and Google Trends. *Research in Higher Education Journal*, 23, 1–15.
- Firmansyah, Y., Rafdinal, W., Sayuti, A. M., Juniarti, C., & Hardiyanto, N. (2024). Cultural Innovation in Indonesia as a Development of the Creative Economy. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 18(1), 87–99. <https://doi.org/10.55208/jebe.v18i1.539>
- Füllemann, Y., Moreau, V., Vielle, M., & Vuille, F. (2020). Hire fast, fire slow: the employment benefits of energy transitions. *Economic Systems Research*, 32(2), 202–220. <https://doi.org/10.1080/09535314.2019.1695584>

- Gafur, G., Safri, M., & Hodijah, S. (2016). Analisis Sektor/Sub Sektor Unggulan di Kabupaten Bungo. *Jurnal Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah*, 3(3), 175–194. <https://doi.org/10.22437/ppd.v3i3.3519>
- Gunawan, A., Katili, P. B., & Lestari, M. (2017). Pemetaan Potensi Industri Kreatif Unggulan Untuk Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi (Studi kasus industri kreatif di Kota Cilegon). In *Journal Industrial Servicess* (Vol. 3).
- Hidayat, A. R. T., & Asmara, A. Y. (2017). Creative industry in supporting economy growth in Indonesia: Perspective of regional innovation system. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 70, 012031. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/70/1/012031>
- Itaú Cultural. (2023). *Revista Observatório 34 : PIB da Economia da Cultura e das Indústrias Criativas: abordagens teóricas e evidências empíricas / organização Itaú Cultural.*
- Jhingan, M. L. (2000). *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan* (1st ed.). Raja Grafindo Persada.
- Jiana, M. (2022). *Analisis Sektor Potensial Dalam Ekonomi Kreatif di DKI Jakarta.*
- Kemenparekraf. (2020a). *Infografis Data Statistik Indikator Makro Pariwisata & Ekonomi Kreatif.*
- Kemenparekraf. (2020b). *Statistik Ekonomi Kreatif 2020.* www.kemenparekraf.go.id
- Lestari, E. K., & Jannah, O. M. A. (2019). Analisis Struktur Perekonomian Berdasarkan Pendekatan Input- Output di Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 8(1), 26–36. <https://doi.org/10.23960/jep.v8i1.31>
- Lubis, M. S., & Putra, I. M. (2022). Sectoral Potential Analysis For Development Planning In Binjai, Deli Serdang, Karo (Bidangro) Metropolitan Area. *The Indonesian Journal of Planning and Development*, 7(1), 41–50. <https://doi.org/10.14710/ijpd.7.1.41-50>
- Miller, R. E., & Blair, P. D. (2009). *Input-Output Analysis Foundations and Extensions.* Cambridge University Press.
- Mulya Isabhandia, Y., & Setiartiti, L. (2021). Basic Sector Analysis and Development Strategy of Regional Economic Potential in Kulon Progo District 2013-2017. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 5(1), 77–87. <https://doi.org/10.18196/jerss.v5i1.11037>

- Mulyanto, E., & Sriatmiko, T. (2023). Analisis Sektor Potensial Perekonomian Kota Tangerang Selatan. In *Aufklarung: Jurnal Pendidikan* (Vol. 3, Issue 2). <http://pijarpemikiran.com/index.php/Aufklarung>
- Onat, S., Aık, A., Schumann, F., & König, P. (2014). The Contributions of Image Content and Behavioral Relevancy to Overt Attention. *PLoS ONE*, 9(4), e93254. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0093254>
- Rakhman, R., & Imansyah, M. H. (2021). Identifikasi Sektor Unggulan Pada Perekonomian Kabupaten Hulu Sungai Tengah: Analisis Input-Output. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 4(2), 419. <https://doi.org/10.20527/jiep.v4i2.4399>
- Suryani, S. (2023). Analisis Keterkaitan Antar Sektor dan Antar Provinsi dalam Perekonomian Kalimantan Tengah Tahun 2016 (Analisis IO dan IRIO). *Jurnal Ekonomi Dan Statistik Indonesia*, 3(1), 1–14. <https://doi.org/10.11594/jesi.03.01.01>
- Sutanti, S., Munawaroh, A., & Luqman Hakim. (2022). Analisis Sektor Unggulan Provinsi Banten Dengan Metode *Location Quotient* dan *Shift Share*. *Media Ekonomi*, 30(1), 87–105. <https://doi.org/10.25105/me.v30i1.10285>
- Tutupoho, A. (2019). Analisis Sektor Basis dan Sektor Non Basis terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Maluku (Studi Kasus Kabupaten Kota). *Jurnal Cita Ekonomika*, 13(1), 1–18. <https://doi.org/10.51125/citaekonomika.v13i1.2647>
- Vuspitasari, B. K., Deffrinica, D., & Siahaan, S. V. B. (2021). Menggali Peluang Ekonomi Kreatif Melalui Potensi Desa Suka Maju Kabupaten Bengkayang. *Sebatik*, 25(1), 181–187. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i1.1132>
- Yasa, I. N. M. (2011). Analisis Pola Pertumbuhan Ekonomi Dan Sektor Potensial. *Jurnal Ekonomi*, 4–6. <https://media.neliti.com/media/publications/44668-ID-analisis-pola-pertumbuhan-ekonomi-dan-sektor-potensial-kabupaten-klungkung.pdf>
- Yasin, M., Alavi, J., Sobral, F., & Lisboa, J. (2004). A Shift-Share Analysis Approach to Understanding the Dynamic of the Portuguese Tourism Market. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 17(4), 11–22. https://doi.org/10.1300/J073v17n04_02