

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *Leverage*, kepemilikan manajerial, dan ukuran perusahaan terhadap agresivitas pajak pada perusahaan Perusahaan *Comsumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022. Menggunakan metode *purposive sampling*, diperoleh sampel sebanyak 178 data perusahaan yang memenuhi kriteria. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang dipublikasikan di Bursa Efek Indonesia *Indonesian Stock Exchange (IDX)*. Metode analisis dalam penelitian ini meliputi analisis deskriptif dan analisis kuantitatif yaitu analisis asumsi klasik dan linear berganda menggunakan SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Agresivitas Pajak. 2) *Leverage* berpengaruh positif terhadap Agresivitas Pajak. 3) Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap Agresivitas Pajak. 4) Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Agresivitas Pajak. Kontribusi dalam penelitian yaitu guna mengetahui faktor yang dapat menyebabkan suatu perusahaan dalam menjalankan praktik agresivitas pajak dan memberikan implikasi atau pemahaman pada pembuat kebijakan dalam merumuskan kebijakan pajak yang lebih efektif dan meningkatkan kepatuhan pajak.

**Kata Kunci : Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, *Leverage* Ukuran perusahaan, Agresivitas Pajak**

## **ABSTRACT**

*This research aims to examine the influence of profitability, leverage, managerial ownership, and firm size on tax aggressiveness in Consumer Non-Cyclicals companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the years 2020-2022. Using a purposive sampling method, a sample of 178 companies that met the criteria was obtained. The data used in this study is secondary data derived from the financial statements of companies published on the Indonesia Stock Exchange. The analysis methods employed in this study include descriptive analysis and quantitative analysis, specifically classical assumption testing and multiple linear regression using SPSS 25. The results of this study indicate that: 1) Profitability has no effect on tax aggressiveness. 2) Leverage has a positive effect on tax aggressiveness. 3) Managerial ownership has no effect on tax aggressiveness. 4) Firm size has no effect on tax aggressiveness. The contribution of this research is to identify factors that may cause a company to engage in tax aggressiveness practices and to provide insights for policymakers in formulating more effective tax policies and enhancing tax compliance.*

***Keywords: Profitability, Managerial Ownership, Leverage, Company Size, Tax***

***Aggressiveness***