

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

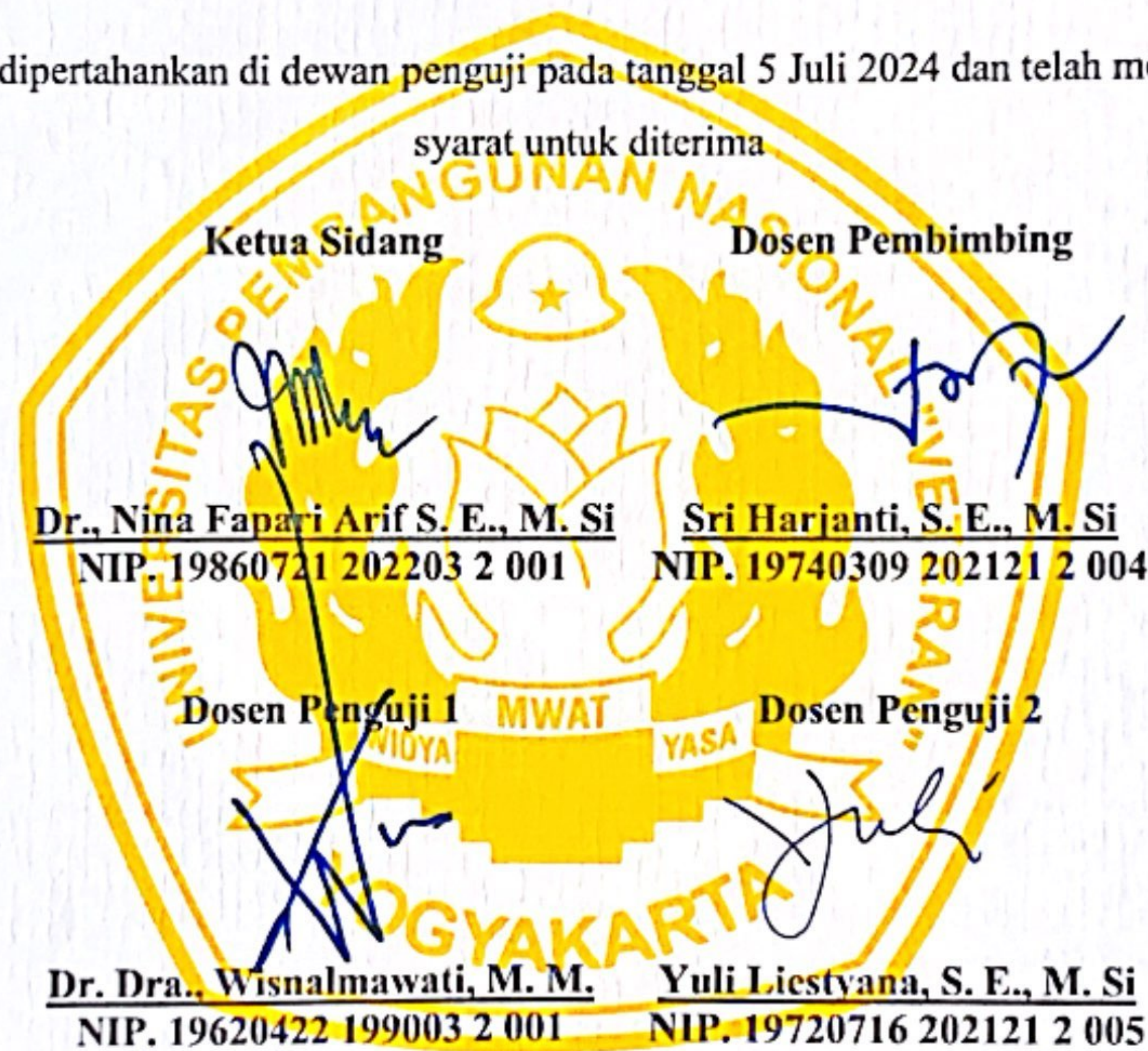
PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *TESTIMONY SOCIAL MEDIA*,
E-SERVICE QUALITY, DAN *TAGLINE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei Pada Mahasiswa UPN "Veteran" Yogyakarta Pengguna Grab)

Disusun Oleh:

Eko Febrian Khoiri

NIM. 1412000167

Telah dipertahankan di dewan penguji pada tanggal 5 Juli 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima



Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

