

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *TESTIMONY SOCIAL MEDIA*,
E-SERVICE QUALITY, DAN *TAGLINE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei Pada Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta Pengguna Grab)**

SKRIPSI



EKO FEBRIAN KHOIRI

NIM. 1412000167

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2024**