

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, Z., Suprpto, H. (2020). Pengaruh Fasilitas dan Pengalaman Pengunjung terhadap Loyalitas Pengunjung yang Dimediasi oleh Kepuasan Pengunjung (Survey pada Pengunjung Wisata Umbul Ponggok Klaten). *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, (Vol. 17, Issue 2). <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/smo/article/view/32470>
- Ahror, U. AL. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Milkmo. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, (Vol. 6, Issue 3).
- Anggriana, R., Qomariah, N., Santoso, D. B. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online “Om-Jek” Jember. *JSMBI ( Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia )*, (Vol. 7, Issue 2).
- Bhudiharty, S. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Farmhouse Lembang. *In Management & Accounting Expose e-ISSN*, (Vol. 2, Issue 1). <http://jurnal.usahid.ac.id/index.php/accounting>
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 2022. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Larasati Sibuea, P., Keke, Y., & Setiawan, A. (2022). Pengaruh Promosi, Harga Tiket Terhadap Minat Beli Penumpang Kapal Kelud PT.Pelni. *Jurnal EKOMBIS*, (Vol. 2, Issue 1).
- Ratnasari, P., Martini Alriani, I., & Dharmaputra Semarang, S. (2019). Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas Wisata, Dan Kualitas Jasa Wisata Terhadap Kepuasan Konsumen Grand Maerokoco Semarang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*.
- Fadli Setiawan, & A. Malik, M. (2022). Pengaruh Religiusitas dan Perceived Value terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung pada Wisata Halal di Sumatera Barat. *Jurnal Ekobistek*, 245–250. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v11i3.369>
- Kalebos, F. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daerah Wisata Kepulauan. *Jurnal Riset Dan Bisnis Manajemen*, 4(3), 489 – 502.

- Yohana Natalia, C., Karini, N., & Mahadewi. (2020). Pengaruh Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Ke Broken Beach Dan Angel's Billabong. *Jurnal IPTA*, (Vol. 8, Issue 1).
- Titanio Yunarsyah, R., Widarko, A., Khalikussabir. (2023). Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi pada Wisatawan Ledok Amprong di Kabupaten Malang). *Jurnal Riset Manajemen*, 12(2), 438 – 447.
- Supraptini, N., Supriyadi, A. (2020). Pengaruh Fasilitas, Transportasi Dan Akomodasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Dikabupaten Semarang. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Dewantara*, (Vol. 3, Issue 2).
- Frimayasa, A., & Lawu, S. H. (2019). Pengaruh Fasilitas Tempat Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Dunia Fantasi (Dufan) Taman Impian Jaya Ancol Jakarta. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, (Vol. 2, Issue 2).
- Hasan, A. (2018). Studi Daya Tarik Wisata Alam Hutan Mangrove Pantai Baros Bantul, Hutan Mangrove Wana Tirta Pantai Pasir Kadilangu, Hutan Mangrove Jembatan Api-Api Temon Dan Kinerja Bisnis Pariwisata. *Jurnal Media Wisata*, (Vol. 16, Issue 2).
- Ikhlas Aldean, A., Susanti, R., Hamka, J., & Tawar Barat, A. (2024). Persepsi Pengunjung Terhadap Fasilitas Daya Tarik Wisata Puncak Bukit Cambai Kabupaten Solok. *Jurnal Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(2), 173–182. <https://doi.org/10.59581/jmpp-widyakarya.v2i2.2854>
- Karomah, N. G., Estiana, R., Rosita, R., & Susanti, A. (2022). Pengaruh Citra Merk, Motivasi Dan Keputusan Pembelian Terhadap Kepuasan Konsumen Generasi Milenial Pada Marketplace (Studi Kasus Generasi Milenial Dalam Berbelanja Online Di Market Place: Tokopedia, Shopee, Bukalapak, Lazada). *Jurnal JIMEK*, 2(2).
- Kartika, E., Putri, D., Tifani, H. (2022). Pengaruh Harga, Fasilitas Wisata Dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Konsumen Objek Wisata Puncak Lawang Agam. *Jurnal Matua*, 4(2), 387–396.
- Apriliyanti, E., Hidayah, S., Zainurossalamia, S. Z. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi Dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Citra Niaga Sebagai Pusat Cerminan Budaya Khas Kota Samarinda. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 145–153.  
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/jurnalmanajemen>

- Meida, F., Astuti, M., Nastiti, H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan E-Commerce Sociolla Di Era Pandemic Covid-19. *Jurnal IKRAITH-EKONOMIKA*, (Vol. 2, Issue 5).
- Hidayanti, A., Masyhudi. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Daya Tarik Dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Desa Tete Batu Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Inovasi Penelitian*, (Vol. 1, Issue 2).
- Sukma, D. R., Hardianto, R., & Filtri, H. (2021). Analisa Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Perkuliahan Daring Pada Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Sistem Informasi*, 3(2), 130 – 142.
- Teguh, R., Djamhur, S., Devi, H., & Azizah, F. (2015). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, (Vol. 25, Issue 1).
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Rizdiyanti, E., Sucipto, H., Aisyah, N. (2022). Analisis Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Desa Wisata Hutan Mangrove Pandansari Brebes. *Jurnal Kewarganegaraan*, (Vol. 6, Issue 2).
- Hermawan. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan, Dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi Community Based Tourism Di Gunung Api Purba Nglanggeran). *Jurnal Media Wisata*, (Vol. 15, Issue 1).
- Afifah, B. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Puncak Mas Lampung. *Jurnal Manajemen*, (Vol. 7, Issue 1).
- Sekaran, U. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (R. Bougie (ed.)). Jakarta: Salemba Empat.

- Goodstats. (2023). Kota Pilihan Masyarakat Untuk Berwisata. *Goodstats.id*.  
<https://goodstats.id/infographic/kota-pilihan-masyarakat-untuk-berwisata-bC9Cg>
- BPS, Yogyakarta. (2023). Perkembangan Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. *Badan Pusat Statistik Provinsi Di Yogyakarta*.  
<https://yogyakarta.beta.bps.go.id/id/pressrelease/2024/02/01/1563/perkembangan-pariwisata-d-i--yogyakarta--desember-2023.html>
- Ghozali, I. (2013). *Analisis Multivariate Program* (Edisi 7). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Nuraeni, B. S. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang. *Jurnal Bisnis Strategi*.