

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA* MARKETING DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIMEDIASI *BRAND EQUITY* PADA**

FASHION H&M

KOTA YOGYAKARTA

SKRIPSI



**DEVI WAHYU NOVITA S
141200059**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024