

**PENGARUH TERPAAN KONTEN PADA AKUN TIKTOK  
@TENUDEATTIRE TERHADAP MINAT BELI PRODUK  
(Studi Pada Pengikut Akun TikTok @Tenuedeattire)**

SKRIPSI



Oleh

ADE PRIDA PRAWARDHANI

NIM. 153200121

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2024**