

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A, 2003. *Ilmu Sosial Dasar*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Anisa Kurniasari, 2012. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Negeri Surabaya, ISSN: 285/2012*.
- Ardiansyah, 2010, *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Distribusi, Kualitas Produk dan Segmentasi Pasar Terhadap Keberhasilan Produk Sepeda Motor Yamaha Di Kota Semarang*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang: Skripsi.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Suatu Penelitian: Pendekatan Praktek. Edisi Revisi. Kelima*. Jakarta : Rineka Cipta
- Astuti, Sri Wahjuni dan Cahyadi, I Gde. 2007. "Pengaruh Elemen Ekuitas Merek terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3". *Majalah Ekonomi, Tahun XVII, No. 2* Agustus 2007
- Carpenter, Gregory Smith dan Ken Nakamoto, 1999, "Consumer Preference Formation and Pioneering Advantage", *Journal of Marketing Research*, August.
- Cooper dan Kleinschmidt, 2000, "New product performance: what distinguishes the star products" *Australian Journal of Management*, Vol.25 No.1.
- Cooper, 2004, "New Product: The Factors that Drive Success", *International marketing Review*, Vo.11 No.1.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Irawan, 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty
- Dharmmesta, Basu Swastha, 2003. *Manajemen Pemasaran , Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE UGM
- Engel et al. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Bina Rupa Aksara

Ghozali, Imam, 2006. **Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS.**Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Husein, Umar. 2002. *Metode Riset Bisnis.* Jakarta : PT. Gramedia Pustaka utama

Iswayanti, Ika Putri. 2010. **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Tempat terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Rumah Makan “Soto Angkring Mas Boed” di Semarang).** Skripsi S1 Jurusan Manajemen, Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip, 2004. *Manajemen Pemasaran. Edisi Keduabelas.* Jilid Pertama. Jakarta: Indeks.

Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran, Edisi Keduabelas, Jilid 1.* Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta : Indeks

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi 9.* Terjemahan: Hendra Teguh *et.al.* Jakarta : PT Prenhallindo.

Kotler, Philip. 2005. **Manajemen Pemasaran.** Edisi Kesebelas. Diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Jilid 2. Jakarta : Indeks.

Lamb, Charles W, Jr, Hair, Joseph, F, Jr dan Mac Daniel, Carl, 2001. *Pemasaran. Edisi 5.* Penerjemah David Octaveria. Jakarta : Salemba Empat

Ma'ruf, Hedry, 2005. *Pemasaran Retail.* Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Navarone, Okki, 2003, “Analisis Pengaruh Tingkat Kesuksesan Produk Baru dalam Peningkatan Kinerja Pemasaran,” *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol.II No.1 Mei 2003.

Nurhasan, Ristiawan. 2009. **“Analisis Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Duri Lunak Juwana Semarang”.** Skripsi S1 Jurusan Manajemen, Universitas Diponegoro.

Pramono. 2011, “Pengaruh Variabel Segmentasi Psikografis Terhadap Keputusan Pembelian

Yamaha Mio Di Makasar,” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanudin Makasar*, Vol.V No.7 November 2011.

Rochman, Noor. 2006, “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat,” *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi*, Vol.2 No.3 September 2006.

Rosiana Dewi. 2010. **Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Honda Jazz (Studi Kasus pada Honda Semarang Center)**. Skripsi S1 Jurusan Manajemen, Universitas Diponegoro.

Szymanski, David M. dan Hernard, David H. 2001, “Why some new products are more successful than others”, *Journal of Marketing Research*, Vol.XXXVIII August.

Rangkuty, Freddy. 2002. *The Power of Brand, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategy Perluasan Merek*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama Salemba Empat.

Setyaningsih dan Didit Darmawan. Pengaruh Kredibilitas Endoser, Sikap Kepada Iklan, dan Sikap Merek terhadap Niat Beli Calon Konsumen Sepeda Motor. *Jurnal Media Mahardhika*. Vol. 8, No 2 Januari 2010

Stanton, 2004. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga

Sudradjad, 2002. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar Offset

Sugiyono, 2006. *Metode Penelitian Bisnis: Cetakan Keduabelas*. Bandung : Penerbit Alfabeta

Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku konsumen ‘Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran’*. Jakarta : Penerbit PT. Ghalia Indonesia

Sutisna dan Pawitra. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : PT. Remaja Rosdakarya

Utami Widya, 2006. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*. Jakarta