

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Perilaku Konsumen	9
2. Keputusan Pembelian	12
3. Brand Image	13
4. Harga	15
5. Keunggulan Relatif	19
6. Keterlibatan Keluarga	21
B. Penelitian Terdahulu.....	22
C. Kerangka Konsep.....	24
D. Hipotesis Penelitian.....	27

BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian	29
B. Pendekatan Penelitian	29
C. Data dan Sumber Data	29
1. Jenis Data	29
2. Sumber Data	29
3. Metode Pengumpulan Data	30
D. Populasi dan Sampel	30
1. Populasi	30
2. Sampel	31
E. Definisi Operasional Variabel	31
1. Keputusan Pembelian (Y)	31
2. Brand Image (X1)	32
3. Harga (X2)	32
4. Keunggulan Relatif (X3)	32
5. Keterlibatan Keluarga (X4)	33
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	33
1. Uji Validitas	33
2. Uji Reabilitas	37
G. Teknik Analisis Data	38
Persamaan Regresi dan Uji Hipotesis	39
 BAB IV ANALISA DATA DAN HASIL PENELITIAN	 42
A. Deskripsi Variabel Penelitian	42
1. Deskripsi Responden Penelitian	42
2. Deskripsi Variabel Penelitian	44
B. Analisa Regresi Ganda	48
C. Pengujian Hipotesis	50
1. Uji F	50
2. Koefisien Determinasi	51
3. Uji t	51
D. Pembahasan	56

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN