

**PENGARUH BRAND IMAGE, HARGA, KEUNGGULAN RELATIF DAN
KETERLIBATAN KELUARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR MATIK HONDA DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh :

YUDHA PRATAMA ANANDITA

141090206

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2013