

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian .....	46
3.2. Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.3. Uji Validitas .....	48
3.4. Analisis Data .....	49

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran umum Dinas Pariwisata Yogyakarta .....	51
4.1.1. Kedudukan .....	51
4.1.2. Tugas Pokok Dan Fungsi.....	52
4.1.3. Visi Dinas Pariwisata DIY.....	53
4.1.4. Misi Dinas Pariwisata DIY .....	53
4.1.5. Strategi Dan Kebijakan .....	54
4.2. <i>Visit</i> Jogja 2012 .....	55
4.3. Strategi <i>Positioning</i> Dinas Pariwisata DIY.....	59
4.3.1. Program .....	59
4.3.2. Strategi ( <i>Strategy</i> ) .....	65
4.4. Analisis SWOT .....	80
4.4.1. <i>strenght</i> ( Kekuatan ) .....	80
4.4.2. <i>Weakness</i> ( Kelemahan ) .....	81
4.4.3. <i>Oportunities</i> ( Peluang ) .....	81
4.4.4. <i>Treahts</i> ( Ancaman ).....	82

### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan .....	86
5.2. Saran .....	86

### DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN