

**PENGARUH KREDIBILITAS BINTANG IKLAN CRISTIANO RONALDO**

**TERHADAP NIAT BELI SHAMPO CLEAR MEN**

**(Survei Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**Melina Sriyanti**

**N0. Mhs: 141100131**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**YOGYAKARTA**

**2015**