

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Firman B. 1990, *Perencanaan dan Evaluasi (Suatu Sistem Untuk Proyek Pembangunan)*. Edisi Ketiga. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bassin, Susan B. 1998, *Value-Added Packaging Cuts Through Store Clutter. Marketing News*.
- Belch, George E., and Michele A. Belch. 2004, *Advertising and Promotion: And Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc
- Cronkhite, Gary. (2003:89) *A First Look At Communication Theory*. 6th Ed. New York: McGraw Hill.
- Don E.Schultz, Stanley Tannenbaum dan Robert Lauterborn (1994:46) *Integrated Marketing Comunication*.
- Eddy C.Y. Kuo (et.al). 1994, *Kebijakan dan Perencanaan Komunikasi: Pengalaman Singapura (Diterjemahkan oleh Nirwono)*. Jakarta: LP3ES.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Hattersley, Michael E. & Linda McJannet. 2005, *Management Communication: Principles and Practice*. New York: McGraw-Hill.
- Interbrand Group. 1992, *World Greatest Brands: An International Review*. New York : Jhon Wuey.
- Kartasasmita, Ginandjar. 1997, *Pembangunan Untuk Rakyat (Memadukan Pertumbuhan dan Pemerataan)*. Jakarta: CIDES.
- Kasali, Rhenald. 2003, *Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta : Gramedia.
- Keller, Kevin Lane. 2003, *Strategic Brand Management : Building, Measuring & Managing Brand Equity*. New Jersey : Prentice Hall, Pearson Education Inc.
- Kunarjo., 1993, *Perencanaan dan Pemberdayaan Pembangunan*. Jakarta: UI Press.
- Kotler, Philip. 1992, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi Keenam. (Diterjemahkan oleh Drs. Jaka Wasana, MSM).. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- M. Porter. 1993, *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing (Jakarta : Erlangga)*.
- Mulyana, Deddy. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Nawawi, Hadari. 1998, *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Pawito. 2007, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS.
- Philip K dan Waldemar P, *Marketing Communication*(2006:14).

- Rise, Al & Trout, Jack. 2002, *Positioning : The Battle Of Your Mind*. Jakarta : Salemba Empat.
- Smith, P.R. 1998, *Marketing Communications: An Integrated Approach*. 2nd Ed. London: Kogan Page.
- Shimp, Terence A. 2004, *Advertising, Promotion, and Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications*, 4th Ed. Florida: The Dryden Press, 1997.
- Surya, Daniel. 2000, *Landor Persentation of Destination Branding*. Jakarta.
- Sutopo, H.B. 2006, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Dasar teori dan terapannya dalam penelitian*. Edisi -2. Surakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2007, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Yogyakarta.
- Tarigan, Robinson. 2005, *Perencanaan Pembangunan Wilayah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Taufan, Naniek I. 2009, *Langkah Pariwisata NTB Menerobos Pasar Dunia*. Cetakan pertama. Mataram: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata NTB.
- , *Tours and Travel Marketing*. 2006, Cetakan Kedua. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Tjahjono, Godo. 2004. *What Makes a Brand*. Jakarta.
- Tandijo, Sisilia Oktavianti Asali, 2005, *Perancangan Komunikasi Visual City Branding Kota Surabaya*.
- Yoeti, Oka A. 2002, *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.

Sumber Jurnal:

- Jordan, Allan E. 2003, *Strategic communication plan reassures jittery gold investors*. Communication World. Vol. 20.5.
- Mercado, Elsa. 2009, *Giving credit where it's due: a bank's employee recognition program gets a new communication plan designed to increase participation*. Communication World. Vol. 26.3.

Sumber Arsip:

- Bidang Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi NTB. Calender Event 2010. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi NTB. Mataram. 2010.
- Seksi Standar Mutu dan Perijinan Bidang Pemasaran Disbudpar Provinsi NTB. Analisa Pasar Wisatawan Nusa Tenggara Barat Tahun 2008.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi NTB. Mataram. 2011. Sub Bagian Program dan Pelaporan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi NTB.

Rencana Strategis Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat Tahun 2009-2013. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi NTB. Mataram. 2009.

-----, Statistik Kebudayaan dan Pariwisata Nusa Tenggara Barat Dalam Angka Tahun 2009. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi NTB. Mataram. 2011.

-----, Laporan Akuntabilitas Kinerja Pemerintah (LAKIP) Tahun 2009 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi NTB. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi NTB. Mataram. 2011.

Departemen Kebudayaan dan Pariwisata RI. Master Plan/Program Induk Visit Lombok Sumbawa 2012, Grand Strategy Percepatan Pembangunan Nusa Tenggara Barat Melalui Kepariwisataaan. Jakarta. 2009.

Sumber Internet:

Sekretariat Negara Republik Indonesia. 2009. Sambutan Presiden Republik Indonesia Pada Peluncuran Visit Lombok Sumbawa 2012 dan Pembukaan *International Ecotourism Business Forum* di Nusa Tenggara Barat Tanggal 6 Juli 2009. Diambil pada 11 Juli 2011 dari <http://www.setneg.go.id>.

“Provinsi NTB” *Wikipedia*, n.d. Wikipedia Foundation, Inc. 5 Agustus 2009. 12 Februari 2010. http://id.wikipedia.org/wiki/Provinsi_NTB

“Kerajinan NTB” *Wikipedia*, n.d. Wikipedia Foundation, Inc. 5 Agustus 2009. 12 Februari 2010. http://id.wikipedia.org/wiki/Kerajinan_NTB

<http://otonomidaerah.blogspot.com> akses 9 Mei, 2011 pukul 20:34.

<http://lestude.com/city%20branding.ph>, akses 9 Mei, 2011 pukul 23:44

“Brand”. *Dictionary*. 2000. 20 Maret 2011.

<http://dictionary.refrence.com/search?q=brand>

“City”. *Dictionary*. 2000. 20 Maret 2011.

<http://dictionary.refrence.com/search?q=city>.

“City”. *Open Dictionary*. 2004-2005. 20 Maret 2011

<http://open-dictionary.com/city>

Interbrand Group. *Interbrand Glossary*. New York: Interbrand. 2003. 18 Januari 2010. http://www.branchannel.com/edocadon_glossary.asp

“Tentang Logo”. *Jenis & Type Logo*. 2005. Logosource.com. 12 Februari 2010. http://www.logosource.com/artikel/jenis_logo.php

“Place Branding”. *Place Branding*. 2005. Placebrands : Places with Purposes, 13 Maret 2010. <http://placebrands.net>

Otonomi daerah : (<http://otonomidaerah.blogspot.com>, akses 9 Mei, 2011 pukul 20:34).

City Branding (<http://lestude.com/city%20branding.ph>, akses 9 Mei, 2011 pukul 23:44).