

DAFTAR PUSTAKA

- Akti, N., Mandasari, N., & Nurfitri. (2020). BUDAYA PETERNALISME DALAM BIROKRASI PELAYANAN PUBLIK DI DESA SEKUNGGUNG KECAMATAN DEPATI VII. *Maha*, 2(1), 137–149.
- Alamsyah, F. F. (2020). *Representasi, Ideologi dan Rekonstruksi Media* (Vol. 3, Nomor 2).
- Angga, W., Studi, W., Kualitatif, D., Komunikasi..., H., & Wiksana, W. A. (2017). *Studi Deskriptif Kualitatif tentang Hambatan Komunikasi Fotografer dan Model dalam Proses Pemotretan* (Vol. 10, Nomor 1).
- Anjelli, N. (2023). Analisis Semiotika Representasi Bapakisme dalam Film Mencuri Raden Saleh. *Journal of Community Development*, 2(2), 1–11.
- Ariffananda, N., & Satrio Wijaksono, D. (2023). *Representasi Peran Ayah dalam Film Ngeri-Ngeri Sedap*.
<http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/andharupa/index>
- Connell. (2000). *THE MEN AND THE BOYS*. National Library of Australia.
- Connell, R. (2005). *Masculinities*. University of California Press.
- Demartoto, A. (2010). Konsep maskulinitas dari jaman ke jaman dan Citranya dalam media. *Jurnal Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNS Surakarta*, 1–11. www.wikipedia.co.id.
- Eco, U. (1976). *A Theory of Semiotics*. Indiana University Press.
- Eka Nada Shofa Alkhajar, Firdastin Ruthnia Yudiningrum, & Agus Sofyan. (2013). FILM SEBAGAI PROPAGANDA DI INDONESIA. Dalam *Forum Ilmu Sosial* (Vol. 40, Nomor 2). <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/FIS>
- Engels, F. (2010). Origin of the Family, Private Property, and the State. *Marx/Engels Selected Works*, 3. marxists.org
- Guillemette, L., & Cossette, J. (2024). *The Semiotic Process and the Classification of Signs*. Université du Québec à Trois-Rivières.
<http://www.signosemio.com/eco/semiotic-process-and-classification-of-signs.asp#>
- Halizah, L. R., & Faralita, E. (2023). BUDAYA PATRIARKI DAN KESETARAAN GENDER. *Wasaka Hukum*, 11(1), 19–32.
- Hall, S. (1997). *REPRESENTATION Cultural Representations and Signifying Practices* (S. Hall, Ed.). Sage Publication.

- Harrington, C. (2020). *What is “ Toxic Masculinity ” and Why Does it Matter ?* 1–8. <https://doi.org/10.1177/1097184X20943254>
- Hasniyati. (2018). Eksistensi Tokoh Ayah Dalam Novel Ayah Karya Andrea Hirata Dan Novel Ayahku (Bukan) Pembohong Karya Tere Liye. *Jurnal Master Bahasa*, 6(3), 226–238.
- Heiderich, T. (2012). Cinematography Techniques : The Different Types of Shots in Film. Dalam *Videomaker*. <https://oma.on.ca/en/contestpages/resources/free-report-cinematography.pdf>
- Humas Unej. (2020, Juli 4). *Metode Penelitian Berspektif Feminis Menempatkan Perempuan Sebagai Subyek*. Unej. <https://unej.ac.id/blog/2020/07/04/metode-penelitian-berspektif-feminis-menempatkan-perempuan-sebagai-subyek/>
- Kantaprawira, R. (1983). *Sistem Politik Indonesia : Satuan Model Pengantar*. Sinar Baru.
- Lianawati, E. (2022). *Akhir Penjantanan Dunia*. Buku Mojok Grup.
- Miriam, B. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mukti, P., & Widyastuti, E. (2018). KEPRIYAYIAN TOKOH DALAM NOVEL WARNA LOKAL JAWA DAN SUMBANGANNYA DALAM PENGEMBANGAN KARAKTER BANGSA. *JURNAL ILMIAH PSIKOHUMANIKA*, X(01), 62–78.
- Mulvey, L. (2001). *Media and Cultural Studies* (M. G. Durham & D. M. Kellner, Ed.). Blackwell Publishing.
- Nafisha, M., Masrur, D., Iffa, N., Jannah, N., Mahardika, R., & Ramsaukasa, B. (2023). Representasi Penyalahgunaan Kekuasaan dalam Menutupi Sebuah Kasus Pada Film Autobiography. *Prosiding Seminar Nasional*, 888–905.
- Paramaditha, I. (2007). Contesting Indonesian Nationalism and Masculinity in Cinema. *Asian Cinema*, 18(2), 41–61. https://doi.org/10.1386/ac.18.2.41_1
- Parmanti, & Esterlita, S. P. (2015). PERAN AYAH DALAM PENGASUHAN ANAK. *InSight*, 17(2).
- Pudjiastuti, S. R., Hidayat, H., & Fadli, D. (2021). Budaya Paternalistik Dalam Kepemimpinan di Kasepuhan Sinar Resmi. *Jurnal Citizenship Virtues*, 2021(2), 137–150.
- Rivanisa, F. K. (2022). *POLA HUBUNGAN PATRON-KLIEN DAN PERANNYA DALAM PEMBENTUKKAN KAPITAL SOSIAL DAN KAPITAL DIGITAL PETANI* (Vol. 9, Nomor 1).

- Rokhmansyah, A. (2016). *Pengantar Gender dan Feminisme*. Garudhawaca.
- Sakina, A. I., & Siti, D. H. (2017). MENYOROTI BUDAYA PATRIARKI DI INDONESIA. *Share : Social Network Journal*, 7, 1–129.
<http://www.jurnalperempuan.org/blog2/-akar->
- Scott, J. C. (1972). Patron-Client Politics and Political Change in Southeast Asia. *American Political Science Review*, 66(1), 91–113.
<https://doi.org/10.2307/1959280>
- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi* (2016 ed.). PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Soebroto, C. (2004). *Indonesia OK!! the guide with a gentle twist*. Galang Press.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *METODE PENELITIAN KOMUNIKASI (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional)* (Sunarto, Ed.). Penerbit Alfabeta.
- Supriyanto. (2015, Mei 7). *Peran dan /keterlibatan Ayah dalam Pengasuhan. Aliansi Laki-laki Baru*. <https://lakilakibaru.or.id/peran-dan-keterlibatan-ayah-dalam-pengasuhan/>
- Surahman, S. (2015). *REPRESENTASI FEMINISME DALAM FILM INDONESIA (Analisis Semiotika Terkait Feminisme Pada Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita)* (Vol. 1, Nomor 2).
- Sutanto, S. M. (2020). *Dekonstruksi Representasi Perempuan pada Poster*. <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/andharupa>
- Syulhajji S. (2017). *REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM FILM TALAK 3 (Studi Analisis Semiotika Roland Barthes)*.
- Tim CNN Indonesia. (2021, April 1). *Fatherless, Ketika Ayah Tidak Hadir dalam Kehidupan Anak*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20210331171003-277-624531/fatherless-ketika-ayah-tak-hadir-di-kehidupan-anak>
- Utomo, S. R. H., & Maharani, S. A. (2021). ANALISIS MULTIMODALITAS HEGEMONIK MASKULINITAS DALAM KOMIK DIGITAL TENTANG LARANGAN MUDIK PADA FEED INSTAGRAM AKUN @JOKOWI. *Prosiding SNADES 2021, Kebangkitan Desain & New Media: Membangun Indonesia di Era Pandemi*.
- Vera, N. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi* (R. Sikumbang, Ed.). Penerbit Ghalia Indonesia.
- von Magnis, F. (1976). Hormat dan Hak - Etika Jawa Dalam Tantangan. *Orientasi: Pustaka Filsafat dan Teologi*, 22–63.

- Wardani, A. N. (2018). Hegemoni Maskulinitas dalam Under The Greenwood Tree Karya Thomas Hardy. *SATWIKA: Jurnal Kajian Budaya dan Perubahan Sosial* , 2, 68–78. <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/JICC>
- Yasir. (2012). PARADIGMA KOMUNIKASI KRITIS: SUATU ALTERNATIF BAGI ILMU KOMUNIKASI. Dalam *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 1, Nomor 1).
- Zamzam, M., & Rifki. (2022). *KONSTRUKSI BAPAKISME DALAM FILM 27 STEPS OF MAY* (Vol. 12, Nomor 1).