

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halik. (2013). *Komunikasi Massa* (M. Amin (ed.); 1 ed.). Alauddin University Press. [http://repositori.uin-alauddin.ac.id/338/1/KOMUNIKASI MASSA full.pdf](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/338/1/KOMUNIKASI_MASSA_full.pdf)
- Anggara, J., & Rudiyanto, R. (2024). *Muhammadiyah dan Pelayanan Sosial Di Bidang Kesehatan dan Sosial Kemasyarakatan*. 2(3), 402–414.
- Anisti. (2017). Komunikasi Media Film *Wonderful Life* (Pengalaman Sineas Tentang Menentukan Tema Film). *Jurnal Komunikasi*, VIII(1), 33.
- Arisetiana, E., T Simamora, P. R., & Perwirawati, E. (2023). Peranan Komunikasi Persuasif Dalam Strategi Marketing Perumahan Harmoni Asri. *JURNAL SOCIAL OPINION: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.46930/socialopinion.v8i1.3136>
- Aristyavani, I. (2017). *Persuasi Komunikasi & Kebijakan Publik*. Calpulis.
- Berger, A. A. (2016). *Media and Communication Research Methods* (Fourth). SAGE Publications, Inc.
- Bestari, N. A., Priyowidodo, G., & Aritonang, A. I. (2023). Analisis Resepsi Khalayak Remaja terhadap Konten Self Love pada Akun Instagram @Joviadhiguna. *Jurnal e-komunikasi*, 11(1), 1–11.
- Busroni. (2021). *Pedoman Komunikasi Risiko untuk Penanggulangan Krisis Kesehatan* (E. Kartinah (ed.); Nomor 112). Kementerian Kesehatan RI.
- Butsi, F. I. (2019). Memahami Pendekatan Positivis, Konstruktivis Dan Kritis Dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Lexikon der Geisteswissenschaften*, 2(1), 421–427. <https://doi.org/10.7767/boehlau.9783205790099.421>
- Dhamayanti, R. (2015). POLIGAMI DALAM FILM (ANALISIS RESEPSI AUDIENS TERHADAP ALASAN POLIGAMI DALAM FILM INDONESIA TAHUN Rahmalia Dhamayanti. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 7(1), 37–44. <https://journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/view/2447/1703>
- During, S. (1999). The Cultural Studies Reader. In S. During (Ed.), *The Routledge Handbook of Translation and Methodology* (second). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315158945-7>
- Fatty Faiqah, Muh. Nadjib, A. S. A. (2016). Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 2(1).

<https://doi.org/10.1080/14639947.2015.1006801>

Fisip UI. (2020). *Komunikasi Publik Pemerintah di Masa Pandemi COVID-19*. fisip.ui.ac.id. <https://fisip.ui.ac.id/komunikasi-publik-pemerintah-di-masa-pandemi-covid-19/>

Fransella, F. (2003). International Handbook of Personal Construct Psychology. In F. Fransella (Ed.), *International Handbook of Personal Construct Psychology*. John Wiley & Sons Ltd. <https://doi.org/10.1002/0470013370>

Greer, C. (2010). Crime and Media: A Reader. In *Crime and Media: A Reader* (USA and Ca). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780367809195>

Hidayat, D. N. (2002). Metodologi Penelitian dalam Sebuah “Multi-Paradigm Science.” *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 3(2), 197–220. <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/766/430>

Indah, H., & Goeritman, N. (2021). Komunikasi Krisis Pemerintah Indonesia di Masa Pandemi Covid-19 melalui Media Sosial Crisis Communication of Indonesia Government During Pandemic Covid-19 using Social Media. *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komunikasi*, 23(1), 1–19. <http://dx.doi.org/10.33169/iptekom.23.1.2021.1-19>

Iskak, Rusyadi, M. Z., Hutauruk, R., Chakim, S., & Ahmad, W. R. (2021). Meningkatkan Kesadaran Masyarakat tentang Pentingnya Vaksinasi. *Jurnal PADMA*, 1(3), 222–226.

Jampe, I. N. et al. (2016). *Komunikasi Massa* (Nomor November). Universitas Pendidikan Ganesha.

LP3ES2022. (2020). *LP3ES: Ada 37 Pernyataan Blunder Pemerintah Terkait Penanganan Corona*. <https://www.lp3es.or.id/2020/04/06/lp3es-ada-37-pernyataan-blunder-pemerintah-terkait-penanganan-corona/>

Meenakshi Gigi Durham, D. M. K. (2006). Media and Cultural Studies: Text, Subject, and Perception. In *Practising Interdisciplinarity: Convergences and Contestations*. Blackwell Publishing. <https://doi.org/10.4324/9781003329428-13>

Mustain, M., & Afriyani, L. D. (2022). Edukasi Manfaat Vaksinasi Covid-19 Dalam Upaya Peningkatan Keikutsertaan Masyarakat. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 6(1), 160. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v6i1.7522>

Pratista, H. (2017). *Memahami Film* (2 ed.). Montase Press.

- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Kelompok Intrans Publishing.
- Rahmadanty, M., Arif, E., & Zetra, A. (2019). *Compliance Gaining Dalam Persuasi Komunikasi Dan Kebijakan Publik Pemerintah Kota Bukittinggi Terkait Pembangunan Pasar Atas*. 45(2), 167–176.
- Rikarno, R. (2015). Film Dokumenter Sebagai Sumber Belajar Siswa. *Ekspresi Seni*, 17(1), 129–149. <https://doi.org/10.26887/ekse.v17i1.71>
- Rohman, J. N., & Husna, J. (2017). Situs Youtube Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi: Sebuah Survei Terhadap Mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro Angkatan 2013-2015. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 6(1), 171–180. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/23037>
- Rondonuwu, M. R. (2021). Tanya Jawab Seputar Vaksinasi Covid-19. In *Analytical Biochemistry* (1 ed., Nomor 1). Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024%0Ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103%0Ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/>
- Solis, B. (2010). Engage! In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*. John Wiley & Sons, Inc.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif* (10 ed.). Alfabeta.
- Syass, M. (2021). Kajian Komunikasi Massa Menurut Perspektif Periodisasi. *Al-Munir Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 3(2).
- Uyun, N. Z., Farida, N., Dwi Maulidia, N., Nurohmah, N., Fadilah, N. Y., Masykur, D., Sultan, U., & Hasanuddin Banten, M. (2021). Pendampingan Masyarakat Kota Serang Dalam Pendampingan Pro dan Kontra Terhadap Vaksinasi Covid-19. *Jurnal.Uinbanten.Ac.Id*, 14(2), 164–183. <https://jurnal.uinbanten.ac.id/index.php/dedikasi/article/view/5464>
- Vanessa, S. P. (2023). *Hoax Dalam Hambatan Vaksinasi Covid-19 Dan Upaya Pemerintah Untuk Mengatasinya*. 1–18. <https://eprints2.undip.ac.id/id/eprint/14374%0Ahttps://eprints2.undip.ac.id/id/eprint/14374/2/BAB I.pdf>
- Wahid, U. (2016). Komunikasi Politik. In *Komunikasi Politik; Teori Konsep dan*

*Aplikasi di Era Media Baru* (Nomor September 2016, hal. 95–109).

Wekke, I. S. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. In *Bandung*. Gawe Buku.

Widyawati. (2020). *Joint Press Release - Survei Penerimaan Vaksin COVID-19*.  
www.who.int. <https://www.who.int/indonesia/news/detail/17-11-2020-joint-press-release---survei-penerimaan-vaksin-covid-19>

Yuniadji, R. B., & Makkuraga, A. (2020). *Analisa Resepsi Aparatur Sipil Negara Tentang Pemberitaan Program Deradikalisasi Terrorisme Dalam Tayangan Opsi Di MetroTV*. X(1), 33–47.