

ABSTRAK

Pendidikan yang berbasis kejuruan mendorong lahirnya SDM yang memiliki keahlian dan ketrampilan. Animo masyarakat terhadap perkembangan teknologi turut menjadi faktor semakin diminatinya Sekolah Menengah Kejuruan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi program humas Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 11 Semarang dalam meningkatkan penerimaan peserta didik, dan mengetahui apa saja faktor yang menjadi penghambat serta pendukung implementasi program humas dalam meningkatkan penerimaan peserta didik. Penulis menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dalam penelitian ini. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara wawancara dan melalui studi kepustakaan. Hasil penelitian dianalisis dan dihubungkan dengan Teori AIDDA dan Teori *Relationship Management*. Semua data tersebut sebelumnya dikonfirmasi dengan pihak-pihak yang berhubungan dalam penelitian ini melalui teknik validitas data triangulasi sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : Pelaksanaan program humas terdiri dari publikasi dengan menyebar brosur, menggunakan media *website*, kegiatan penyampaian informasi kepada masyarakat dengan mengikutsertakan murid dan alumni SMK Negeri 11 Semarang, serta kerjasama dengan guru-guru BK SMP.

ABSTRACT

Vocational based education led the birth of human resources who have expertise and skills. Public interest towards technological development becomes one of the factors of Vocational High School (SMK) popularity. Researcher chooses SMK Negeri 11 Semarang as her research location to find out how the implementation of public relations program to increase acceptance of applicants, and also wants to know the factors that hinder and support public relations program of SMK Negeri 11 Semarang to increase acceptance of applicants. Researcher applies descriptive qualitative research method in this study. The results were analyzed and linked with AIDDA Theory and Theory Relationship Management. The data have previously been confirmed by related parties in this research through validity technique and triangulation of data source. The results of the research show that: the implementation of public relations program consists of publications use leaflets, sites, activities delivery of information to the public by including students and alumni of SMK Negeri 11 Semarang, and also cooperation with counseling teachers of junior high school.