

## ABSTRAK

Pabrik Kerupuk Subur adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam industri Kerupuk. Pabrik Kerupuk Subur belum memiliki sistem pengukuran kinerja secara komprehensif. Pengukuran kinerja pabrik hanya dilihat berdasarkan aspek finansial yaitu rugi atau laba setiap bulannya. Hasil lembar penilaian yang telah diisi oleh pihak perusahaan bahwa banyak target yang belum tercapai. Perusahaan hanya mencapai 50% dari target penjualan Rp300.000.000 setiap bulannya. Pabrik Kerupuk Subur perlu melakukan pengukuran kinerja yang dapat melihat faktor-faktor kinerja lain yang berhubungan dengan perusahaan, agar kinerja perusahaan dapat meningkat.

Tujuan dari penelitian ini adalah merumuskan *Key Performance Indicator* (KPI) untuk mengukur dan mengevaluasi pencapaian kinerja dan usulan perbaikan untuk IKM Kerupuk Subur. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah *Strategic Management Analysis and Reporting Technique* (SMART) *System*. Pengukuran kinerja dengan menggunakan metode SMART *System* juga didukung oleh metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dan metode *Objective Matrix* (OMAX).

Pengukuran kinerja menggunakan metode SMART *System* didapatkan 16 indikator kinerja atau KPI. Dari 16 KPI terdapat 7 KPI dikategorikan hijau, 1 KPI dikategorikan kuning, dan 8 KPI dikategorikan merah. Pencapaian kinerja IKM Kerupuk Subur pada periode I sebesar 3,361, pada periode II sebesar 6,383, dan pada periode ke III sebesar 6,557. Kesimpulan dari pengukuran kinerja IKM Kerupuk Subur dengan menggunakan metode *Strategic Management Analysis and Reporting Technique* (SMART) *System* diperoleh 16 KPI dengan 8 KPI yang masih jauh dari target perusahaan. Hasil validasi menunjukkan 8 KPI yang berada pada kategori buruk (merah) mendapatkan peningkatan pencapaian skor setelah usulan perbaikan diterapkan

**Kata kunci:** Pengukuran Kinerja, SMART *System*, *Analytical Hierarchy Process* (AHP), *Objective Matrix* (OMAX).

## **ABSTRACT**

*Kerupuk Subur Factory is one of the kerupuk factory to produce kerupuk. Kerupuk Subur Factory does not have a comprehensive performance measurement system. The factory's performance is only assessed based on financial aspects, specifically the profit or loss each month. The results of the assessment sheet that has been filled in by the company that many targets have not been achieved. The company only achieved 50% of the sales target of Rp300.000.000 every month. Kerupuk Subur Factory needs to measure the company's performance that can see other performance factors related to the company, so that the company's performance can increase.*

*The purpose of this thesis is formulating Key Performance Indicators (KPI) to measure and evaluate the performance achievements and improvement Kerupuk Subur Factory. The methods used in this research is Strategic Management Analysis and Reporting Technique (SMART) System. Performance measurement by using the method SMART System also supported by Analytical Hierarchy Process (AHP) method and Objective Matrix (OMAX) method.*

*Performance measurement using SMART System was obtained 16 Key Performance Indicator. Of the 16 KPIs, 7 KPIs are categorized as green, 1 KPI is categorized as yellow, and 8 KPIs are categorized as red. The company's performance achievement in the first period was 3,361, the second period was 6,383, and the third period was 6,557. The conclusion of the performance measurement of IKM Kerupuk Subur using the Strategic Management Analysis and Reporting Technique (SMART) System method obtained 16 KPIs with 8 KPIs that are still far from the company's target. Validation results show 8 KPIs that are in the bad category (red) get an increase in score achievement after the proposed improvements applied.*

**Keywords:** *Performance Measurement, SMART System, Analytical Hierarchy Process (AHP), Objective Matrix (OMAX).*