

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengungkapan indikator kinerja ekonomi, lingkungan, dan sosial pada *sustainability report* serta profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Sampel yang digunakan adalah perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) serta secara konsisten melaporkan laporan keuangan dan laporan tahunan selama periode 2019 – 2023. Pengumpulan sampel menggunakan metode *purposive sampling* yang terkumpul dari 83 populasi menjadi 16 sampel perusahaan. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis data regresi linear berganda. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *pertama*, pengungkapan indeks kinerja ekonomi, sosial, maupun lingkungan pada *sustainability report* tidak memiliki pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap nilai perusahaan. *Kedua*, profitabilitas berpengaruh positif signifikan secara parsial terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci: Kinerja Ekonomi, Kinerja Lingkungan, Kinerja Sosial, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan**