

**PENGARUH *BRAND EXPERIENCE* TERHADAP NIAT BELI ULANG
DIMEDIASI OLEH KEPUASAN KONSUMEN DAN *PERCEIVED VALUE*
(Survei pada Konsumen Sugo Ramen Express)**

SKRIPSI

**SAFIRA SALSABILA ZAHRO
141190061**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2024**