

## ABSTRAK

Fenomena merokok di Indonesia merupakan kebiasaan yang sulit dihentikan, termasuk di kalangan mahasiswa, meskipun bahaya kesehatan akibat rokok sudah diketahui secara luas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemahaman mahasiswi terhadap serial "Gadis Kretek" terhadap persepsi mereka tentang wanita perokok, dengan mempertimbangkan preferensi kelompok sebagai variabel moderator. Teori Stimulus-Respons (S-R) dan Teori Pengaruh Sosial digunakan sebagai kerangka teori. Teori S-R menjelaskan korelasi antara pemahaman terhadap serial sebagai stimulus yang memicu respons berupa perubahan persepsi (hipotesis 1), serta pengaruh positif pemahaman serial terhadap persepsi wanita perokok (hipotesis 2). Dalam konteks ini, serial "Gadis Kretek" berfungsi sebagai rangsangan yang dapat mengubah persepsi individu terhadap wanita perokok. Sementara itu, Teori Pengaruh Sosial digunakan untuk menjelaskan bagaimana preferensi kelompok sosial memoderasi hubungan antara pemahaman serial dan persepsi (hipotesis 3), di mana preferensi sosial kelompok melemahkan pengaruh stimulus eksternal tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan survei yang disebarakan kepada mahasiswi UPN Veteran Yogyakarta. Uji analisis yang digunakan meliputi korelasi product moment, regresi linear, dan korelasi Parsial. Hasil penelitian menunjukkan adanya korelasi signifikan antara pemahaman serial dengan persepsi tentang wanita perokok ( $r = 0,993$ ,  $p < 0,001$ ), dan preferensi kelompok memoderasi hubungan ini dengan melemahkan korelasinya ( $r = 0,551$ ,  $p < 0,001$ ). Hal ini mengindikasikan bahwa Media seperti Gadis Kretek dapat mengubah pandangan penonton jika kelompok sosial mendukung perilaku tersebut. Preferensi sosial berpotensi memperkuat atau melemahkan pengaruh media dalam membentuk persepsi terhadap Wanita perokok

**Kata Kunci:**

Wanita Perokok, Pemahaman Film, Preferensi Kelompok, Persepsi,

## ABSTRACT

The smoking phenomenon in Indonesia has become a difficult habit to break, including among university students, despite the well-known health risks of smoking. This study aims to examine how students' understanding of the "Cigarette Girl" series affects their perceptions of female smokers, with group preferences considered as a moderating variable. The Stimulus-Response (S-R) Theory and Social Influence Theory are used as theoretical frameworks. The S-R Theory explains the correlation between understanding the series as a stimulus that triggers a response in the form of perception change (hypothesis 1) and the positive influence of understanding the series on perceptions of female smokers (hypothesis 2). In this context, the "Cigarette Girl" series serves as a stimulus capable of altering individual perceptions of female smokers. The Social Influence Theory is used to explain how group social preferences moderate the relationship between understanding the series and perception (hypothesis 3), where group preferences weaken the external stimulus' impact. This research employs a quantitative method through a survey distributed to UPN Veteran Yogyakarta female students. Data analysis includes the product moment correlation, linear regression, and partial corelated. The results show a significant correlation between understanding the series and perceptions of female smokers ( $r = 0.993$ ,  $p < 0.001$ ), and group preferences moderate this relationship by weakening the correlation ( $r = 0.551$ ,  $p < 0.001$ ). This indicates that Media such as "Cigarette Girl" can change the audience's views if groups social support supports this behavior. Social preferences have the potential to reinforce or Bringing out media influence in constructing perceptions of female smokers

### Keywords

Female Smokers, Film Understanding, Group Preferences, Perception,