

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat penelitian	7
1.5 Batasan Penelitian	8
1.6 Kontribusi Penelitian	8
1.7 Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Agensi	11
2.1.2 Agresivitas Pajak.....	12
2.1.3 Capital intensity	13
2.1.4 Transfer pricing	14
2.1.5 Corporate Social Responsibility.....	14
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	15

2.3	Pengembangan Hipotesis.....	20
2.3.1	Pengaruh <i>Capital intensity</i> terhadap Agresivitas Pajak.....	20
2.3.2	Pengaruh <i>Transfer pricing</i> terhadap Agresivitas Pajak	22
2.3.3	Pengaruh Capital Social Responsibility terhadap Agresivitas Pajak.....	23
BAB III	25
METODE PENELITIAN	25
3.1	Rancangan Penelitian	25
3.2	Populasi dan Sampel.....	25
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	26
3.3.1	Variabel Dependen	26
3.3.2	Variabel Independen.....	27
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5	Teknik Analisis Data.....	30
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	30
3.5.2	Uji Normalitas	31
3.6	Uji Asumsi Klasik.....	31
3.6.1	Uji Multikolinearitas	31
3.6.2	Uji Heteroskedastisitas	32
3.6.3	Uji Autokorelasi	33
3.7	Pengujian Hipotesis	33
3.7.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	33
3.7.2	Uji Goodness Of Fit (Uji F)	34
3.7.3	Koefisien Determinan	35
3.7.4	Uji Hipotesis (Uji t).....	36
BAB IV	37
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	37
4.1	Hasil Pengumpulan Data	37
4.2	Analisis Data	37
4.2.1	Statistika Deskriptif.....	37
4.2.2	Uji Normalitas.....	39
4.2.3	Data Outlier.....	40

4.2.4	Statistika Deskriptif Setelah Outlier.....	41
4.2.5	Uji Normalitas Setelah Penghapusan Outlier.....	43
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	44
4.3.1	Uji Multikolinearitas	45
4.3.2	Uji Heteroskedastisitas.....	46
4.3.3	Uji Autokorelasi	47
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
4.5	Uji Goodness Of Fit (Uji F).....	50
4.6	Koefisien Determinasi (R^2)	51
4.7	Uji Hipotesis (Uji t).....	52
4.8	Pembahasan	54
4.8.1	Pengaruh Capital Intensity Terhadap Agresivitas Pajak.....	55
4.8.2	Pengaruh Transfer Pricing Terhadap Agresivitas Pajak	56
4.8.3	Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Agresivitas Pajak	58
BAB V.....		60
PENUTUP		60
5.1	Simpulan.....	60
5.2	Keterbatasan Penelitian	61
5.3	Saran.....	61
5.4	Implikasi Penelitian.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....		63