

## DAFTAR PUSTAKA

- Alko, A. D. (2019). STRATEGI BISNIS PENANGANAN PERMASALAHAN ATM DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN ANALYTIC NETWORK PROCESS (ANP)(Studi kasus pada PT. Swadharma Sarana Informatika). *Jurnal Inovasi Manajemen Ekonomi Akutansi*, 1(1), 41-63.
- Amalia, D. N., & Andarini, S. (2023). STRATEGI MARKETING MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL AEROFOOD ACS SURABAYA. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 151-161.
- Aprilia, N. (2020). *STRATEGI BAURAN PEMASARAN PT. AEROFOOD ACS UNIT BANDUNG* (Doctoral dissertation, Poltekpar NHI Bandung).
- David, F. R., & David, F. R. (2016). Manajemen Strategi: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep.(Terj). Novita Puspasari dan Liza N. Puspitasari. Edisi Kelima Belas. Jakarta: Salemba Empat.
- Effendi, U., Wardahniati, A., & Deoranto, P. (2018). Perencanaan strategi pemasaran keripik kentang dengan metode ANP dan TOPSIS di Agronas Gizi Food, Kota Batu. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 7(2), 124-132.
- Fadli, M., & Yusnita, E. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Tahu Menggunakan Metode Analisa SWOT Dan ANP Di UD. Tahu DK 16. *JIME (Journal of Industrial and Manufacture Engineering)*, 6(1), 54-63.
- Firnando, H. (2020). *Penentuan Strategi Pemasaran Terbaik Pada Produk Frozen Food Dengan Menggunakan Metode Anp Dan Topsis (Studi Kasus: Ikm Samara Kota Payakumbuh)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Garbo, A., & Wulandari, D. A. (2018). The implementation of good corporate governance in the Aerofood ACS Company of Yogyakarta. *Journal of Islamic Economics Lariba*, 4(1), 47-56.
- Girsang, A. R. P., Rinawati, D. I., & Nurkertamanda, D. (2019). Usulan Strategi Pengembangan Wisata Yang Berkelanjutan Di Bukit Cinta Rawa Pening Dengan Menggunakan Swot Analysis Dan Pendekatan Analytical Network Process (ANP). *Industrial Engineering Online Journal*, 8(1).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Prinsip-prinsip pemasaran jilid 1 edisi 12. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT INDEKS
- Kusumawardani, D. M., & Sedyono, E. (2016). Sistem informasi manajemen rantai pasok pariwisata untuk pembuatan produk wisata pada agen tour & travel dengan analisis swot dan metode Analytic Network Process (ANP). *J. Sistem Informasi Bisnis*, 2, 177-185.
- MAULDYAWATI, A. (2021). Usulan Strategi Komunikasi Pemasaran Untuk Meningkatkan Brand Awareness di Salah Satu Perusahaan Bahan Bangunan di Kota Bandung Menggunakan Metode Analytical Network Process (ANP). *e-Proceeding FTI*.
- Meliala, P. R., Abdillah, A., & Nabila, A. (2020). Analisis Penentuan Strategi Pemasaran Produk menggunakan Metode Analytical Network Process (ANP) pada Sentra Kerajinan Gerabah UMKM Satria Multi Flora. *IENACO (Industrial Engineering National Conference) 8 2020*.
- Misbach, A. (2024). Analisa Business Strategy Planning Menggunakan Analisis SWOT dan Analytic Network Process (ANP) di PT. Heksa Artha Sakti. *Jurnal Industri dan Teknologi Samawa*, 5(2), 64-72.
- Negoro, K. S., CIPTOMULYONO, D. I. U., & SC, M. (2016). Pemilihan Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT Dan ANP Pada PT. Suzuki Indomobil Sales (R2) Regional Office Jatim. *Repository Institut Teknologi Sepuluh November*, 111.
- Radif, K. R. (2023). IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA DIDIK DENGAN METODE ANP (ANALYTIC NETWORK PROCESS) DI SMP INSAN KAMIL BOGOR. *AL-KAFF: Jurnal Sosial Humaniora*, 1(2).
- Rangkuti, F. (2015). *SWOT BALANCED SCORECARD : Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif plus Cara Mengelola Kinerja dan Risiko*.
- Roodhi, M. N., Suprayetno, D., Kusmayadi, I., & Abdurrahman, R. H. (2024). Penentuan Strategi Pemasaran Digital Menggunakan Kombinasi Analytical Network Process (ANP) dan Profile Matching Determining a Digital Marketing Strategy Using a Combination of Analytical Network Process (ANP) and Profile Matching. *Jurnal Bumigora Information Technology (BITe)*, 6(1).
- Saaty, T. L. (2013). *Decision making with the analytic network process: Economic, Political, Social and Technological Applications with Benefits, Opportunities, Cost and Risk*. 195(2). Pittsburgh, PA: RWS Publications.
- Sarfaraz, A. H., Shojaie, A. A., & Abedzadeh, M. D. (2019). Ranking the Strategies with Using SWOT and Fuzzy Analytical Network Process (The Case Study:

- A Company Producing of Pharmaceutical Raw Materials). *Industrial Management Journal*, 11(3), 543-560.
- Simanjuntak, G. S. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran dengan Metode ANP (Analytic Network Process) di CV. Berdikari Charcoal Tebing Syahbandar* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Simorangkir, D. R. (2022). Usulan Strategi Pemasaran Batik menggunakan Metode Analytical Network Process (ANP) di UKM Batik Pematang Johar.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Wahyono, A., Brilliantina, A., & Novitasari, E. K. (2020). SWOT and Analytical Network Process (ANP) Analysis for Robusta Coffee Bean Development Strategy in Panti District, Jember Regency. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 411, No. 1, p. 012019). IOP Publishing.
- Živković, Ž., Nikolić, Đ., Đorđević, P., Mihajlović, I., & Savić, M. (2015). Analytical network process in the framework of SWOT analysis for strategic decision making (Case study: Technical faculty in Bor, University of Belgrade, Serbia). *Acta Polytechnica Hungarica*, 12(7), 199-216.