

**ANALISIS STRATEGI FUNGSIONAL PEMASARAN MENGGUNAKAN
MATRIKS SWOT DAN METODE *ANALYTICAL NETWORK PROCESS*
(ANP) PADA AEROFOOD ACS YOGYAKARTA**

SKRIPSI

*Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
(S1) Ilmu Administrasi Bisnis*



Disusun Oleh:

CALVIN ADITYA PRATAMA FAUZI

NIM. 152200095

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2024