

**ANALISIS STRATEGI FUNGSIONAL PEMASARAN MENGGUNAKAN  
MATRIKS SWOT DAN METODE *ANALYTICAL NETWORK PROCESS*  
(ANP) PADA AEROFOOD ACS YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

*Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
(S1) Ilmu Administrasi Bisnis*



Disusun Oleh:

**CALVIN ADITYA PRATAMA FAUZI**

**NIM. 152200095**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2024**