

ABSTRAKSI

Calvin Aditya Pratama Fauzi Nomor Induk Mahasiswa 152200095, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul Analisis Strategi Fungsional Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan Metode *Analytical Network Process* (ANP) Pada Aerofood ACS Yogyakarta. Pembimbing I Ibu Sauptika Kancana.

Industri penerbangan di Indonesia mengalami peningkatan selama beberapa tahun terakhir dan diproyeksikan terus mengalami kenaikan jumlah penumpang domestik dan internasional. Industri pelengkap seperti penyedia layanan catering penerbangan ikut merasakan dampak positif peningkatan industri penerbangan. Aerofood ACS Yogyakarta adalah perusahaan yang menyediakan layanan catering penerbangan di Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan merekomendasikan alternatif strategi pemasaran yang dapat digunakan Aerofood ACS Yogyakarta menggunakan Matriks SWOT dan *Analytical Network Process*.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data dengan wawancara dan kuesioner. Jumlah informan sebanyak 8 (delapan) orang informan. Objek penelitian ini adalah Aerofood ACS Yogyakarta. Teknik analisis menggunakan matriks IFE dan EFE, tahap pencocokan menggunakan matriks SWOT, dan tahap keputusan menggunakan ANP.

Hasil penelitian ini menunjukkan posisi perusahaan pada diagram SWOT terletak pada kuadran I (satu) sehingga jenis strategi yang direkomendasikan adalah strategi agresif, berupa penetrasi pasar, pengembangan pasar, atau pengembangan produk. Matriks SWOT menghasilkan 9 (sembilan) rekomendasi strategi yang terdiri dari 3 SO (*strengths-opportunities*), 2 WO (*weaknesses-opportunities*), 2 ST (*strengths-threats*), dan 2 WT (*weaknesses-threats*).

Hasil dari *Analytical Network Process* dengan aplikasi *Super Decisions* menghasilkan 1 rekomendasi alternatif strategi pemasaran berdasarkan tingkat prioritas yaitu strategi SO (*strengths-opportunities*) berupa strategi penetrasi pasar.

Kata Kunci: Manajemen Strategi, Strategi Pemasaran, Matriks SWOT, ANP.