

**ANALISIS PERSEPSI GENERASI Z TERHADAP
IKLAN IPHONE “PRIVACY ON IPHONE - FLOCK”
(Studi Kualitatif Pada Mahasiswa di Yogyakarta)**

SKRIPSI



Oleh

Muhammad Rizqi Althaf

153200077

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2024