

**ANALISIS SEMIOTIKA TENTANG SIMBOL SIMBOL
KEBUDAYAAN DAERAH DALAM IKLAN *INDOMIE*
DI MEDIA TELEVISI
(Analisis Semiotika Iklan Indomie Versi Selera Nusantara)**

SKRIPSI



oleh :

JASTISI FILARDHI NURHASAN

153070276

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran “
Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
YOGYAKARTA
2011**

**ANALISIS SEMIOTIKA TENTANG SIMBOL SIMBOL
KEBUDAYAAN DAERAH DALAM IKLAN *INDOMIE*
DI MEDIA TELEVISI
(Analisis Semiotika Iklan Indomie Versi Selera Nusantara)**

SKRIPSI



oleh :

JASTISI FILARDHI NURHASAN
153070276

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran “
Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
YOGYAKARTA
2011**

